

Rapport

# OPINIONS ET ATTITUDES À L'ÉGARD DES MODES DE TRAVAIL

Sondage omnibus

**CRHA**

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés

DATE 2023-08-09 NUMÉRO DE PROJET 14876-005



## Table des matières

— CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE	Page 03
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 05
— PROFIL DES RÉPONDANTS	Page 13
— ÉQUIPE	Page 16



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

L'Ordre des Conseillers en Ressources Humaines Agréés a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès des Québécois afin de mieux comprendre leurs préférences et attitudes à l'égard des divers modes de travail.

<b>MÉTHODE</b>	Un <b>sondage Web</b> a été réalisé auprès des Québécois.
<b>RÉPONDANTS</b>	Échantillon représentatif de <b>654 travailleurs québécois de 18 ans pouvant s'exprimer en français ou en anglais.</b>
<b>QUAND ?</b>	Les données ont été collectées du <b>4 au 6 août 2023.</b>
<b>MARGE D'ERREUR</b>	Un échantillon issu d'un panel web n'est pas considéré probabiliste. À titre indicatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 654 répondants est de $\pm 3,8\%$ , et ce 19 fois sur 20.
<b>PONDÉRATION</b>	Les résultats ont été pondérés <b>en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité, et de la présence d'enfants dans le ménage</b> afin d'assurer un échantillon représentatif de la population.
<b>DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES</b>	Les nombres en caractères <b>gras et rouges</b> indiquent une différence significative statistiquement <b>inférieure</b> par rapport au complément, alors que les nombres en caractères <b>gras et verts</b> indiquent une différence significative statistiquement <b>supérieure</b> par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEURS

### NSP

*La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».*

### ARRONDISSEMENT

*Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.*

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

*Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.*

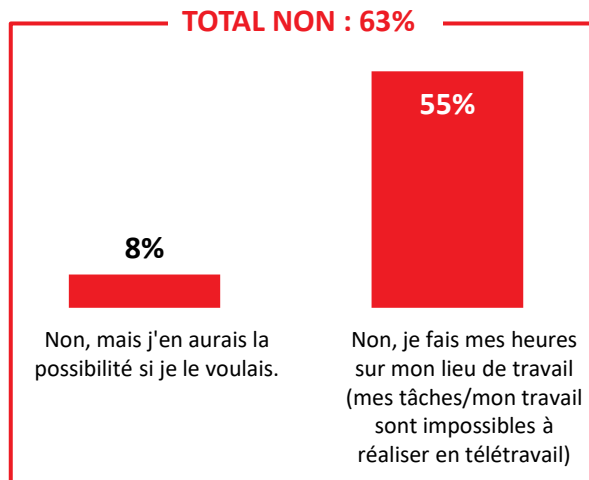
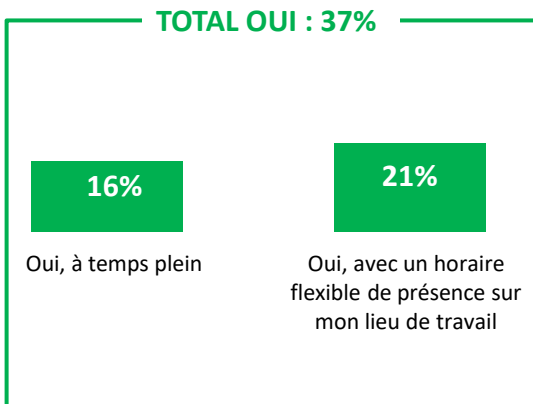


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# MODE DE TRAVAIL ACTUEL

## Q1. Faites-vous actuellement du télétravail ?

Base : Travailleurs (n=654)

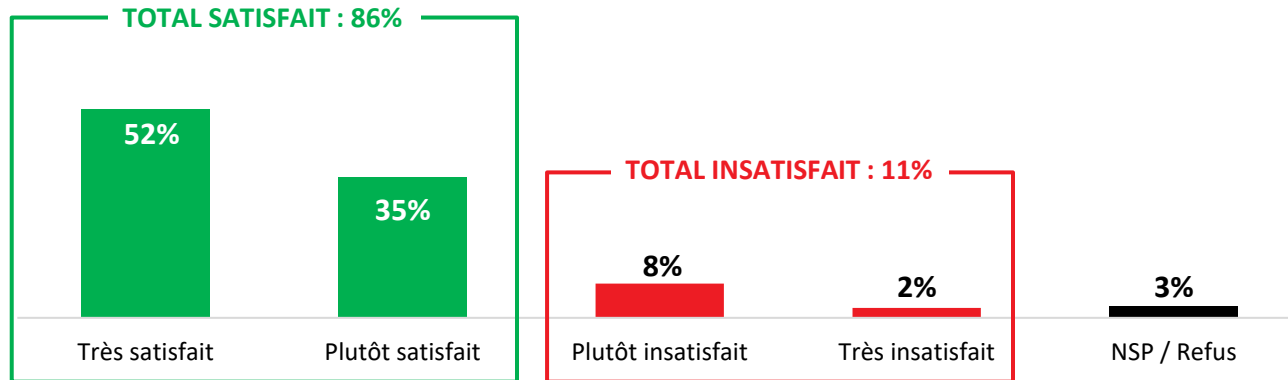


	TOTAL	RÉGION			EMPLOI		
		Montréal RMR	Québec RMR	Autre	Temps plein	Temps partiel	Autonome
	n= 654	258	201	195	562	51	41
<b>TOTAL OUI</b>	<b>37%</b>	<b>43%</b>	<b>50%</b>	<b>26%</b>	38%	<b>18%</b>	47%
Oui, à temps plein	16%	19%	15%	13%	16%	9%	28%
Oui, avec un horaire flexible de présence sur mon lieu de travail	21%	24%	35%	13%	22%	8%	19%
<b>TOTAL NON</b>	<b>63%</b>	<b>57%</b>	<b>50%</b>	<b>73%</b>	61%	<b>81%</b>	53%
Non, mais j'en aurais la possibilité si je le voulais.	8%	9%	9%	6%	8%	11%	5%
Non, je fais mes heures sur mon lieu de travail (mes tâches/mon travail sont impossibles à réaliser en télétravail)	55%	49%	41%	66%	54%	69%	48%
NSP / Refus	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%

# SATISFACTION ENVERS LE MODE DE TRAVAIL

Q2. Êtes-vous satisfait de cette situation (télétravail vs présence sur les lieux de votre travail) ?

Base : Travailleurs qui font du télétravail ou en ont la possibilité (n=338)



	TOTAL	ÂGE			RÉGION			TÉLÉTRAVAIL	
		18-34	35-54	55+	Montréal RMR	Québec RMR	Autre	Oui	Non
n=	338	123	174	41	142	126	70	288	50
<b>TOTAL SATISFAIT</b>	<b>86%</b>	84%	89%	83%	90%	88%	79%	<b>90%</b>	<b>66%</b>
Très satisfait	52%	<b>38%</b>	57%	58%	54%	52%	46%	<b>59%</b>	<b>15%</b>
Plutôt satisfait	35%	<b>47%</b>	32%	25%	35%	36%	32%	<b>31%</b>	<b>51%</b>
<b>TOTAL INSATISFAIT</b>	<b>11%</b>	16%	8%	11%	<b>7%</b>	9%	<b>20%</b>	9%	22%
Plutôt insatisfait	8%	<b>16%</b>	6%	5%	6%	9%	13%	7%	16%
Très insatisfait	2%	<b>0%</b>	2%	6%	1%	1%	7%	2%	6%
NSP / Refus	3%	<b>0%</b>	3%	6%	4%	3%	1%	<b>1%</b>	<b>12%</b>

# PRÉFÉRENCE DE MODE DE TRAVAIL

Q3. Parmi les cinq modes de travail suivants, lequel répond le mieux à vos besoins et vos attentes?

Base : Travailleurs (n=654)

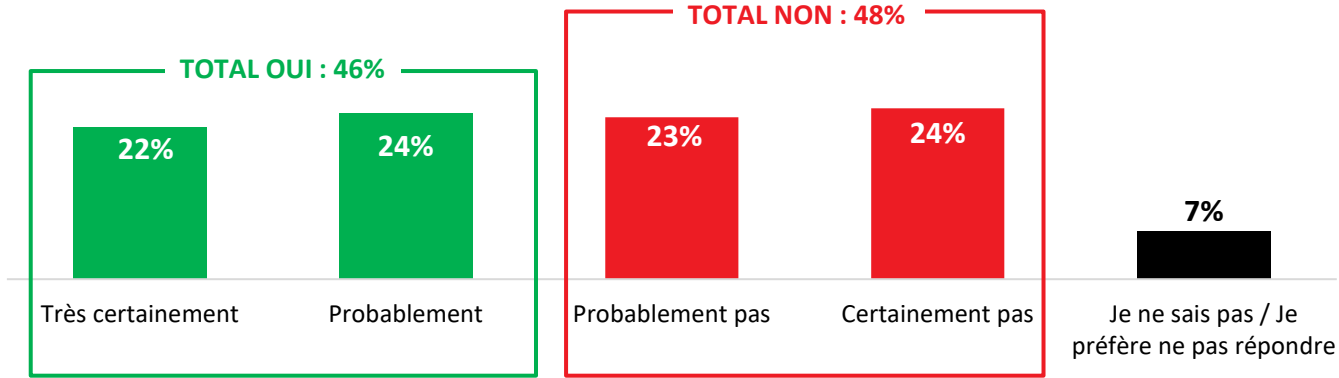
		RÉGION			TÉLÉTRAVAIL	
		Montréal RMR	Québec RMR	Autre	Oui	Non
		258	201	195	288	362
Télétravail à temps plein	21%	23%	21%	19%	43%	8%
Au bureau à temps plein	38%	30%	31%	50%	4%	58%
<b>TOTAL HYBRIDE</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	48%	<b>31%</b>	<b>53%</b>	<b>34%</b>
Hybride : pleine flexibilité accordée à l'employé de choisir son mode de travail en fonction de ses préférences et ceci, sans aucune exigence de la part de l'employeur.	22%	25%	24%	16%	31%	16%
Hybride : temps partagé entre le télétravail et la présence au bureau avec une exigence de présence minimale au bureau déterminée par l'employeur selon une formule fixe et prédéterminée (ex. : 3 jours en télétravail et 2 jours au bureau par semaine).	11%	13%	15%	8%	14%	9%
Hybride : temps partagé entre le télétravail et la présence au bureau avec une exigence de présence minimale au bureau déterminée par l'employeur en fonction des tâches, des activités (ex. : sur une année, présence requise au bureau pour 30 % des activités/tâches liées à un poste).	8%	9%	10%	7%	8%	9%



# CHANGEMENT D'EMPLOI EN RAISON DU MODE DE TRAVAIL **LeSger**

Q4. Changeriez-vous d'emploi pour la seule raison que le mode de travail (télétravail vs travail au bureau) ne correspond pas à vos besoins et attentes ?

Base : Tous les répondants (n=654)

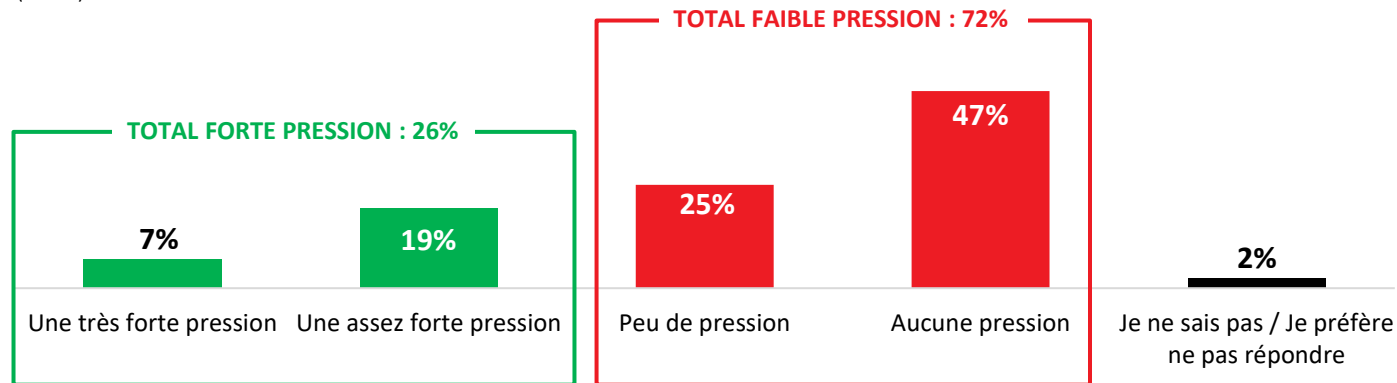


	TOTAL	RÉGION			TÉLÉTRAVAIL	
		Montréal RMR	Québec RMR	Autre	Oui	Non
n=	654	258	201	195	288	362
<b>TOTAL OUI</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	46%	<b>39%</b>	<b>65%</b>	<b>34%</b>
Très certainement	22%	25%	22%	18%	34%	15%
Probablement	24%	26%	25%	21%	32%	19%
<b>TOTAL NON</b>	<b>48%</b>	44%	48%	53%	<b>30%</b>	<b>58%</b>
Probablement pas	23%	24%	25%	21%	22%	24%
Certainement pas	24%	<b>19%</b>	23%	<b>31%</b>	<b>9%</b>	<b>34%</b>
NSP / Refus	7%	6%	5%	8%	4%	8%

# PRESSION POUR RESTER CONNECTÉ

Q5. Sans égard au mode de travail (télétravail ou travail au bureau), sentez-vous une pression pour rester connecté à votre travail en dehors des heures normales (par exemple, répondre à un courriel reçu la fin de semaine)?

Base : Travailleurs (n=654)



	TOTAL	ÂGE			RÉGION			TÉLÉTRAVAIL	
		18-34	35-54	55+	Montréal RMR	Québec RMR	Autre	Oui	Non
n=	654	253	313	88	258	201	195	288	362
<b>TOTAL FORTE PRESSION</b>	<b>26%</b>	30%	29%	<b>14%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	22%	<b>33%</b>	<b>22%</b>
Une très forte pression	<b>7%</b>	8%	7%	4%	7%	4%	7%	7%	7%
Une assez forte pression	<b>19%</b>	22%	21%	<b>10%</b>	<b>23%</b>	15%	15%	<b>25%</b>	<b>16%</b>
<b>TOTAL FAIBLE PRESSION</b>	<b>72%</b>	67%	69%	<b>85%</b>	68%	<b>79%</b>	74%	67%	75%
Peu de pression	<b>25%</b>	22%	28%	22%	23%	28%	26%	24%	25%
Aucune pression	<b>47%</b>	45%	<b>41%</b>	<b>64%</b>	45%	51%	48%	43%	50%
NSP / Refus	<b>2%</b>	3%	3%	<b>0%</b>	2%	2%	3%	1%	3%

# ORIGINE DE LA PRESSION RESSENTIE

## Q6. Qui est à l'origine de cette pression selon vous?

Base : Travailleurs qui ressentent de la pression pour rester connecté en dehors des heures normales (n=291)

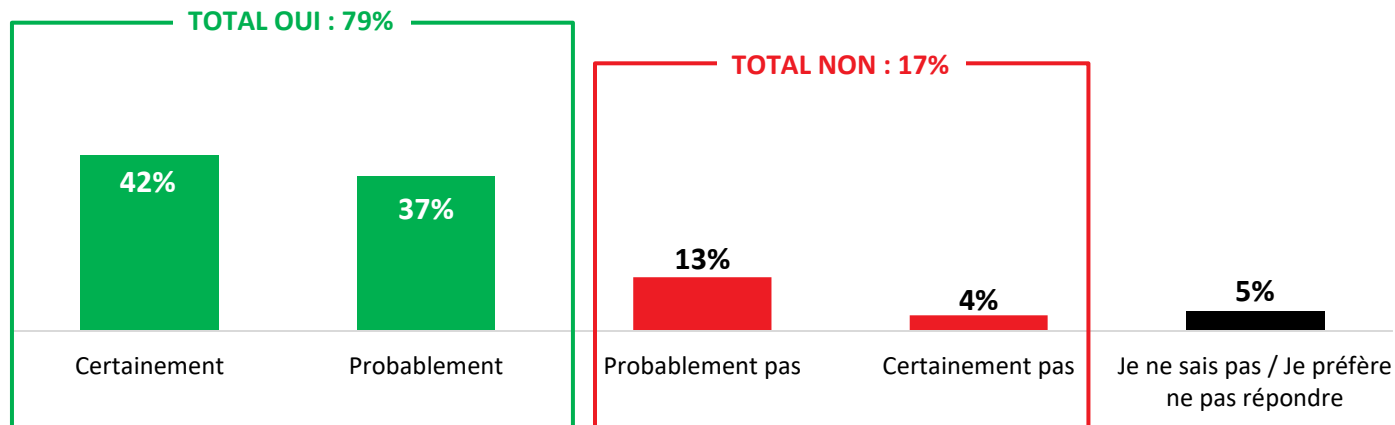
		EMPLOI			TÉLÉTRAVAIL	
		Temps plein	Temps partiel	Autonome	Oui	Non
		<b>243</b>	<b>23*</b>	<b>25*</b>	<b>120</b>	<b>169</b>
Vous-même		42%	33%	53%	42%	42%
La culture de l'organisation		44%	38%	11%	50%	34%
Mon supérieur		25%	38%	10%	21%	28%
Pression du marché (clients, concurrence)		15%	13%	26%	15%	16%
Mes collègues		12%	8%	10%	9%	12%

\* En raison de la taille de l'échantillon (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.  
Mentions multiples, le total peut excéder 100%.

# INTÉRÊT POUR LE TRAVAIL À DISTANCE

Q7. Certains employeurs offrent la possibilité à leurs employés de travailler à partir de n'importe où dans le monde pendant une certaine période de temps avant ou après des vacances. Si votre employeur vous offrait cette possibilité, aimeriez-vous vous prévaloir de ce mode de travail ?

Base : Travailleurs qui font du télétravail ou en ont la possibilité (n=338)



Aucune différence significative pertinente n'est à relever.



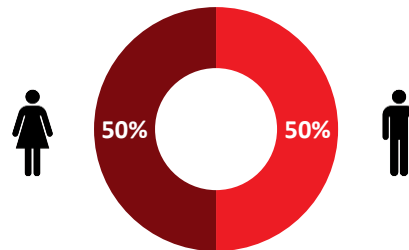
# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)

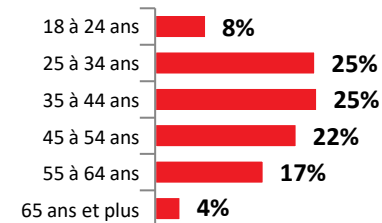


Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
AUTRE	39%
Est	8%
Centre	14%
Ouest	17%

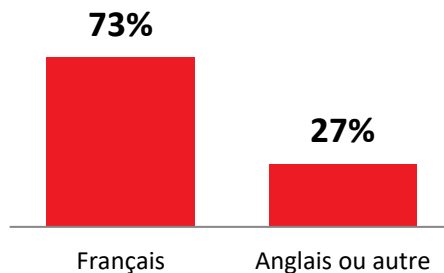
## RÉGION



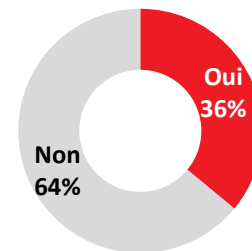
## GENRE



## ÂGE

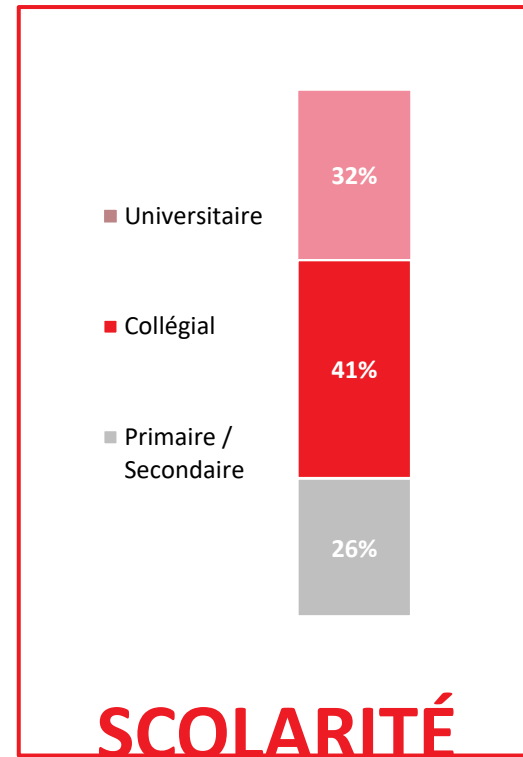
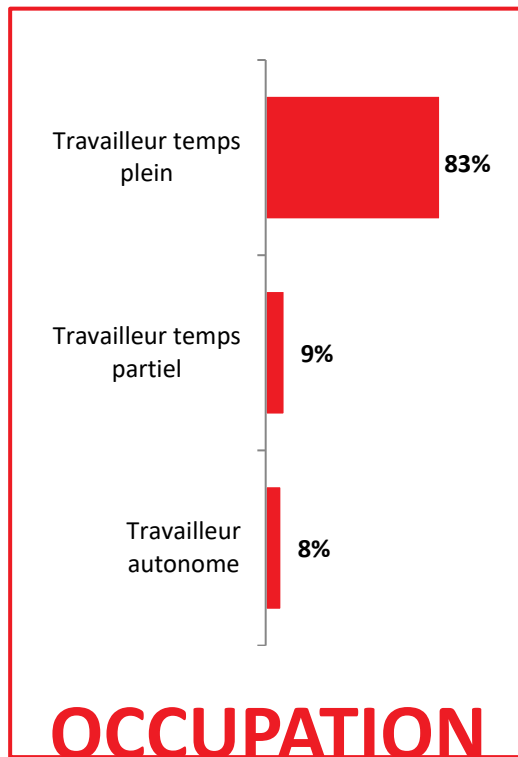
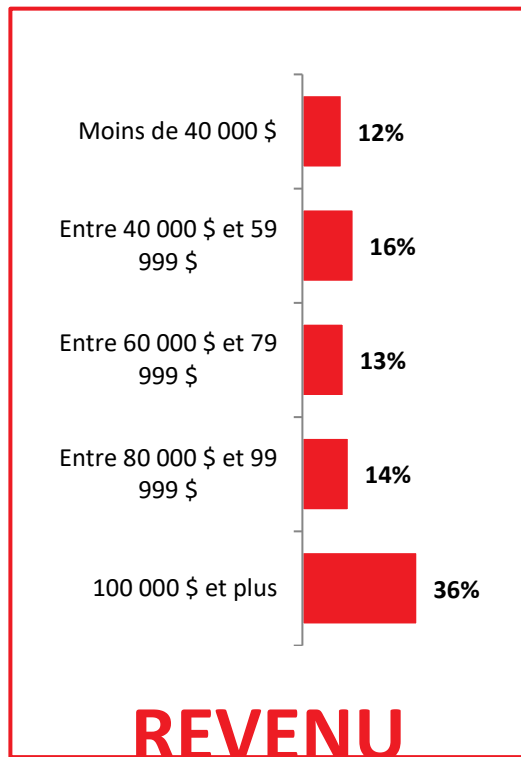


## LANGUE



## ENFANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS (2/3)



Base : Tous les répondants (n=1 004)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

# Leger

*Comprendre le monde*

