

# APPEL À CONTRIBUTIONS

## CONGRÈS 2023



### FICHE-CONSEIL POUR PRÉPARER ET OPTIMISER VOTRE PROPOSITION

Nous aimerions tout d'abord vous remercier de l'intérêt que vous manifestez envers cet appel à contributions. Voici quelques points dont vous devez tenir compte en préparant votre proposition.

Par les activités à l'horaire, l'Ordre souhaite offrir aux CRHA | CRIA une occasion de reconnecter avec leurs pairs en échangeant sur les enjeux et tendances de la profession. Le congrès vise à inspirer et outiller les professionnels RH afin qu'ils puissent maximiser leur contribution dans l'accompagnement des transformations et l'adaptation aux nouvelles réalités du travail.

L'Ordre mise sur la complémentarité des apports de différents intervenant(e)s pour stimuler le développement des compétences. C'est pourquoi nous faisons appel à divers expert(e)s de contenu comme des professionnel(le)s en ressources humaines, des consultant(e)s, des professeur(e)s, des chercheurs(ses), des auteur(e)s, etc.

#### DATES IMPORTANTES

**Le congrès aura lieu en présentiel le 3 et 4 octobre 2023 à Québec. Assurez-vous d'être disponible à ces dates avant de soumettre votre proposition.**

## **MISE EN CONTEXTE**

Au cours des deux dernières années, les priorités des organisations et des professionnels RH ont été bouleversées. Tous se sont adaptés rapidement à ce contexte sans précédent en déployant des efforts pour maintenir la santé des travailleurs et les opérations de leurs organisations. Nombreux ont été les effets sur la santé mentale, physique et relationnelle des personnes.

La façon de concevoir le travail n'est plus la même et fait émerger de nouveaux besoins et de nouvelles tendances. La place de l'humain et l'impact sociétal des entreprises prennent de plus en plus d'importance. Ce regard différent et les multiples défis organisationnels amènent à repenser l'organisation du travail et à transformer les pratiques RH.

Les priorités, les approches de gestion, les pratiques et politiques sont à repenser, et de nouvelles compétences sont à développer.

Le congrès plongera les participants dans cette nouvelle ère du travail qui stimulera le développement de leur pratique afin que chaque CRHA | CRIA soutienne la mise en place de milieux de travail humains et sains favorisant la réussite, la compétitivité et la pérennité des entreprises.

## **DURÉE DES ACTIVITÉS**

Les activités sont d'une durée de 45 minutes ou de 90 minutes.

## FORMATS D'ACTIVITÉS RECHERCHÉS

Nous vous demandons d'indiquer dans votre proposition le format de l'activité suggérée.

EXEMPLE DE FORMAT	DESCRIPTION
<b>Conférence</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Présentation d'un sujet par l'expert</li><li>■ Peu ou pas d'interactions avec les participants</li><li>■ Permet de découvrir un sujet, de présenter un concept ou une tendance, d'accroître la sensibilisation à un enjeu, de partager des résultats de recherche, etc.</li></ul>
<b>Formation participative</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Présentation d'un sujet par l'expert</li><li>■ Interactions avec les participants</li><li>■ Permet de présenter un sujet en faisant interagir les participants face au contenu ou en proposant des exercices.</li></ul>
<b>Atelier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Activité de mise en application pratique</li><li>■ Apprendre dans l'action par l'expérimentation</li><li>■ Peu ou pas de présentation magistrale, mais un accompagnement par l'expert tout au long de l'expérience d'apprentissage.</li></ul>
<b>Cas d'entreprise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Partage d'expérience terrain</li><li>■ Présentation de l'enjeu/besoin, du processus de résolution de la situation, des résultats obtenus, des apprentissages à partager.</li></ul>
<b>Réflexion collective et cocréation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Activité qui permet d'échanger sur un enjeu afin de mettre en commun les défis, pistes de solutions et expertises des participants.</li></ul>

Si le format que vous souhaitez employer ne figure pas dans la liste ci-dessus, n'hésitez pas à nous en faire part dans votre proposition et à le décrire dans l'espace prévu dans le formulaire.

## CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROPOSITIONS

- Proposition complète et bien articulée reçue dans les délais et soumise par formulaire
- Pertinence du sujet : la proposition traite d'un sujet pertinent pour la pratique des professionnels RH.
- Angles de contenu : la proposition présente le sujet dans une perspective adaptée au contexte. Une priorité sera accordée à un contenu différent et novateur qui reflète les plus récentes recherches, études, sondages et tendances en RH, et qui est appuyé par des sources.
- Le contenu s'adresse à une clientèle composée de CRHA | CRIA.
- Expertise des intervenants démontrée en lien avec la proposition.
- Qualité et rigueur de la proposition.

## PRÉPARER ET SOUMETTRE UNE PROPOSITION EN TROIS ÉTAPES

### ÉTAPE 1 Proposez une activité qui se distingue des propositions génériques

- Trouvez un titre à votre activité.
- Rédigez un descriptif qui permet de bien cibler l'essence de votre proposition, en vous assurant de faire connaître la valeur ajoutée de votre activité et les avantages pour les participants (100 à 300 mots).
- Fixez des objectifs d'apprentissage précis (les participants repartiront avec quoi?).
- Définissez la durée de votre activité.
- Définissez le format de l'activité pour votre proposition.
- Assurez-vous que la proposition est exempte de publicité directe d'un produit, d'un service ou d'une entreprise (sauf s'il s'agit d'un cas d'entreprise présenté dans le but de partager des apprentissages et de saines pratiques).
- Déterminez à qui s'adresse l'activité parmi les clientèles cibles proposées.

## ÉTAPE 2 Aidez-nous à mieux vous connaître

- Préparez une fiche biographique qui :
  - Positionne votre expertise et votre expérience par rapport à votre proposition.
  - Précise vos formations, diplômes et certifications en lien avec la proposition.
  - Mentionne vos recherches, ouvrages, réalisations ou autres relativement à votre proposition, s'il y a lieu.
- Donnez-nous le lien de votre profil professionnel LinkedIn en vous assurant de sa mise à jour.

## ÉTAPE 3 Complétez et soumettez votre proposition en ligne

Selon nos expériences passées, nous recevons un nombre important de propositions. Nous avons donc conçu un formulaire qui facilite le traitement de l'information et nous transmet les renseignements nécessaires à leur évaluation. Seules les propositions rédigées à l'aide de ce formulaire seront prises en compte. **Il est possible de soumettre un maximum de deux propositions par firme ou expert indépendant.** Vous devez remplir un formulaire de proposition pour chacune des activités proposées.

Votre proposition pourrait également être évaluée dans le cadre d'autres événements ou dans le calendrier d'activités 2023-2024. Si tel est le cas, nous communiquerons avec vous.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### Proposition en collaboration :

Il est possible de soumettre une proposition avec d'autres experts. Vous devez remplir un seul formulaire de proposition pour l'ensemble des intervenants. Un espace est prévu dans le formulaire pour indiquer le nom de l'autre ou des autres intervenant(e)s.

### Qui peut soumettre une proposition?

L'appel à contributions est ouvert à tous les expert(e)s de contenu. Notez toutefois que pour tout contenu spécifique à l'exercice de la profession, détenir le titre de CRHA | CRIA sera considéré comme un atout.

**Pour toute autre information, veuillez communiquer avec nous à l'adresse : [proposition@ordrecrha.org](mailto:proposition@ordrecrha.org).**