CONGRÈS RH 2025

30 SEPTEMBRE - 1er OCTOBRE | MONTRÉAL

SALON SOLUTIONS RH

PARTENARIATS ET COMMANDITES

1 PLAN | 2 ÉVÉNEMENTS

CRHA

Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

À PROPOS DE L'ORDRE

Regroupant plus de 12 000 CRHA | CRIA, l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés est la référence en matière de pratiques en ressources humaines au sein des organisations. Il assure la protection du public et contribue à l'avancement des CRHA | CRIA. Par ses interventions publiques, il exerce un rôle d'influence majeur dans le monde du travail au Québec. L'Ordre participe ainsi activement au maintien de l'équilibre entre la réussite des organisations et le bien-être de ceux et celles qui les composent. Tout comme celle des 46 autres ordres professionnels, la mission principale de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés est la protection du public, lequel comprend les travailleuses et travailleurs, les dirigeantes et dirigeants, les gestionnaires et les organisations.

MISSION

Protéger le public, c'est permettre à chaque personne de s'épanouir dans un milieu de travail sain, inclusif et collaboratif et guider les organisations à travers leur évolution.

ORDRECRHA.ORG

L'événement le plus rassembleur de la communauté RH francophone !

Être partenaire du congrès de l'Ordre, c'est :
accroître votre notoriété,
renforcer votre leadership,
cibler une nouvelle clientèle.

CONGRÈS RH 2025

Un congrès qui regroupe plus de
1 500 professionnelles et professionnels

4
GRANDES CONFÉRENCES

28
ACTIVITÉS SIMULTANÉES ENRICHISSANTES

SALON SOLUTIONS RH

UN SALON QUI REGROUPE PLUS
DE **800 VISITEUSES ET VISITEURS**
(EN PLUS DES 1 500 CONGRESSISTES)

+15
CONFÉRENCES

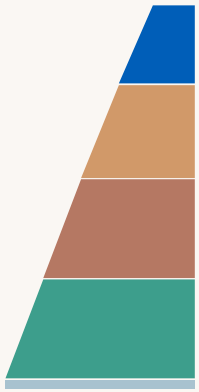
+120
ENTREPRISES

PORTRAIT DES CONGRESSISTES | MONTRÉAL 2024

SECTEURS D'ACTIVITÉS

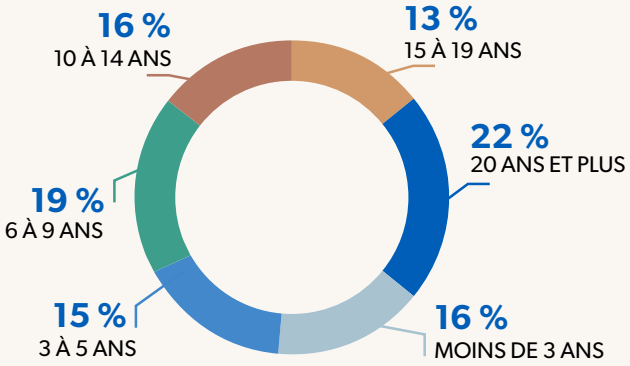
- **30 %** SERVICES PROFESSIONNELS
- **14 %** FINANCE ET ASSURANCES
- **21 %** FONCTION PUBLIQUE
- **6 %** TRANSPORT ET ENTREPOSAGE
- **18 %** COMMERCE ET FABRICATION
- **11 %** AUTRES SECTEURS

NIVEAU DE RESPONSABILITÉ

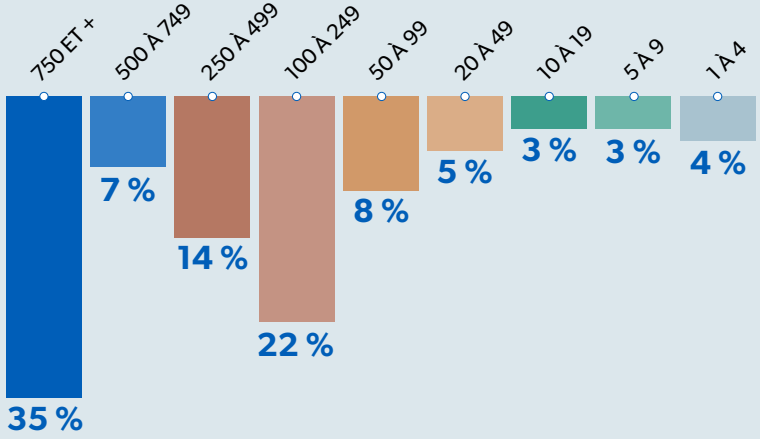


- **22 %** CADRE SUPÉRIEUR • MEMBRE DE LA HAUTE DIRECTION
- **25 %** SUPERVISEUR • CHEF D'ÉQUIPE • DIRECTEUR
- **26 %** CONSEILLER SPÉCIALISTE • CONSEILLER PRINCIPAL
- **26 %** CONSEILLER • COORDONNATEUR
- **1 %** ANALYSTE • AGENT

ANNÉES D'ANCIENNETÉ



NOMBRE D'EMPLOYÉS



LISTE DE PARTENARIATS ET COMMANDITES

GRANDS PARTENAIRES 6

DIAMANT (1) 6
TITANE (1) 6
PLATINE (6) 6

PARTENAIRES | NIVEAU OR 8

SAC PROMOTIONNEL (1) 8
BOUTEILLE (1) ☆ NOUVEAUTÉ ☆ 8
SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2) 8
CONCOURS (1) 8
COCKTAIL (1) 8
ATELIER EXPÉRIENTIEL (2) 8
ZONE TECHNO (1) ☆ NOUVEAUTÉ ☆ 8

PARTENAIRES | NIVEAU ARGENT 11

BARISTA (1) 11
TERRASSE POUR LES CONGRESSISTES AU SALON SOLUTIONS RH (1) 11
WI-FI (1) 11
VIDÉO PRÉSENTATION DU SALON (1) 11
APPLICATION MOBILE (1) ☆ NOUVEAUTÉ ☆ 11
ZONE DE RECHARGE (1) 11

PARTENAIRE DE LA FONDATION CRHA 13

COHORTE JEUNES PROFESSIONNELS (1) 13

PARTENAIRES | NIVEAU BRONZE 14

SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2) 14
PLÉNIÈRES (2) 14
PAUSE DU MIDI (1) 14
CONFÉRENCE RÉVEIL MATIN (1) ☆ NOUVEAUTÉ ☆ 14
PASSAGE OBLIGATOIRE (4) ☆ NOUVEAUTÉ ☆ 14
CARBONEUTRE (3) ☆ NOUVEAUTÉ ☆ 14
H20 (1) ☆ NOUVEAUTÉ ☆ 14

OBJET PROMOTIONNEL 17

CONFÉRENCES 18

KIOSQUES 19

POUR NOUS JOINDRE **20**

GRANDS PARTENAIRES

TABLEAU COMPARATIF

VISIBILITÉ

AVANT L'ÉVÉNEMENT	DIAMANT (1) 35 000 $ VENDU	TITANE (1) 27 500 $	PLATINE (6) 22 500 $
Exclusivité de la mention « Congrès présenté par »	☆		
Mention « en collaboration »		☆	☆
Logo sur les publicités du Congrès 2025 publiées dans la Revue RH électronique (pour les partenaires ayant signé avant le 5 mai)	👁	👁	👁
Logo et hyperlien sur toutes les pages du site Web du Congrès RH pendant plusieurs mois, incluant la page d'accueil	**Haut de page**	**Haut de page**	**Bas de page**
Logo avec hyperlien sur toutes les pages du site Web du Salon Solutions RH pendant plusieurs mois, incluant la page d'accueil	👁	👁	👁
Logo et mention dans les envois électroniques de masse de l'invitation au Congrès RH	👁	👁	👁
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Salon Solutions RH	👁	👁	👁
Logo et mention sur les super bannières promotionnelles dans l'infolettre (trois envois)	👁	👁	
Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès	👁	👁	👁
Mot d'introduction (60 mots maximum) dans le haut de la page des commanditaires du site Web du Congrès	👁		
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	👁	👁	👁
Logo et mention sur les bannières promotionnelles du Congrès RH sur la page d'accueil du site de l'Ordre	👁		
Vidéo de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH (fournie par le commanditaire, cinq minutes maximum)	👁		

GRANDS PARTENAIRES

TABLEAU COMPARATIF (SUITE)

	DIAMANT (1)	TITANE (1)	PLATINE (6)
PENDANT L'ÉVÉNEMENT			
Logo en fond de scène ou projeté sur écrans géants avant la présentation des conférences plénières avec les partenaires de ces plénières	✓	✓	✓
Logo et mention sur les fonds d'écran des présentations PowerPoint dans toutes les activités simultanées avec les partenaires de ces activités	✓	✓	✓
Logo sur les affiches ou supports numériques des remerciements aux partenaires	✓	✓	✓
Mention du commanditaire par l'animateur	✓	✓	✓
Allocution de deux minutes maximum lors de l'ouverture du Congrès, sur scène ou en vidéo, selon le scénario choisi par l'Ordre	✓		
Allocution de deux minutes, sur scène ou en vidéo, selon le scénario choisi par l'Ordre au Salon Solutions RH		✓	
Logo ou mention sur la signalisation de l'ensemble du Congrès et du Salon Solutions RH	✓	✓	✓
Insertion d'un objet promotionnel dans le sac promotionnel – Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	✓	✓	✓
Kiosque avec emplacement privilégié dans le Salon Solutions RH	20 X 20	20 X 20	10 X 20
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓	✓
Logo imprimé sur le cordon des porte-noms du Congrès	✓		
Logo imprimé sur le cordon des porte-noms du Salon Solutions RH		✓	
Projection lumineuse du logo de la salle des conférences plénières	✓		
Photo du kiosque dans l'album photos Facebook	✓	✓	
Présentation exclusive d'une activité simultanée dans la programmation du Congrès RH – CONTENU DEVANT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ORDRE	✓		
Présentation d'une conférence de 30 minutes dans le Salon Solutions RH – CONTENU DEVANT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ORDRE		✓	Rabais de 25 % pour une conférence au salon
Logo sur les chandails des bénévoles	✓	✓	✓
Passage obligatoire au kiosque du commanditaire pour participer au concours	✓		
Carroussel Facebook avec nom et logo du partenaire	✓	✓	
Entrevue lors du congrès pour diffusion sur nos réseaux	✓	✓	✓
Réception de la liste des participantes et participants à l'événement (ceux et celles ayant consenti)	✓	✓	✓
AVANTAGES			
Inscriptions au Congrès à titre gracieux	4	4	2
Possibilité d'insérer une publicité fournie par le commanditaire dans la Revue RH de l'Ordre en format électronique (avant avril 2026)	1 PAGE	1 PAGE	1/2 PAGE

PARTENAIRES | NIVEAU OR

DESCRIPTIF

☆ NOUVEAUTÉ ☆

ZONE TECHNO (1)

Faites briller votre entreprise en devenant partenaire de notre nouvelle zone dédiée. Profitez d'une visibilité exceptionnelle dans un espace très fréquenté.

☆ NOUVEAUTÉ ☆

BOUTEILLE (1)

Valorisez votre engagement écologique tout en gagnant en visibilité en offrant une bouteille réutilisable aux couleurs de votre entreprise dans le sac promotionnel qui sera remis à l'arrivée.

SAC PROMOTIONNEL (1)

(CONGRÈS ET SALON SOLUTIONS RH)

Soyez la première entreprise à afficher ses couleurs en apposant votre logo sur le sac remis aux participantes et participants à leur arrivée.

VENDU

CONCOURS (1)

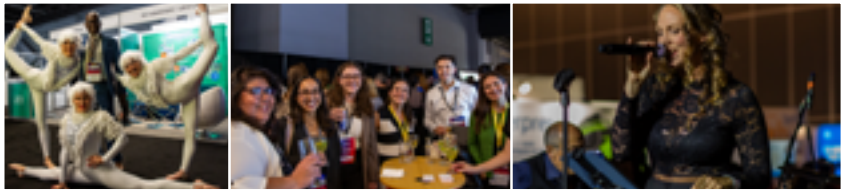
Un grand nombre de congressistes participeront au concours, car il offre un grand prix alléchant. Pour y être admissibles, les personnes participantes devront faire tamponner un carton numéroté par divers exposants, dont obligatoirement le commanditaire.

SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2)

Faites rayonner votre marque dans une salle de conférence dans le Salon Solutions RH.

COCKTAIL (1)

Soyez aux premières loges lors de cette soirée officielle qui accueillera quelque 1 000 congressistes. Venez échanger et réseauter en toute simplicité, dans une ambiance des plus festives!



ATELIER EXPÉRIENTIEL (2)

Faites vivre une expérience inoubliable aux participantes et participants du Salon Solutions RH en leur faisant découvrir vos produits et services lors d'un atelier conçu et animé par vous.

PARTENAIRES | NIVEAU OR

TABLEAU COMPARATIF

VISIBILITÉ

	SAC PROMOTIONNEL (1) 13 000 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ BOUTEILLE (1) 13 000 $	SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2) 15 000 $	CONCOURS (1) 16 500 $	COCKTAIL (1) 15 500 $	ATELIER (2) EXPÉRIENTIEL 15 500 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ ZONE TECHNO (1) 15 000 $
AVANT L'ÉVÉNEMENT				VENDU			
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès RH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès RH			✓			✓	✓
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Salon Solutions RH			✓			✓	✓
PENDANT L'ÉVÉNEMENT							
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les affiches ou les supports numériques des remerciements aux partenaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Salle de conférence au nom du partenaire dans le Salon Solutions RH			✓				
Allocution de deux minutes en ouverture de la conférence (lors de la conférence choisie par le partenaire, devant être approuvée par l'Ordre)			✓				
Possibilité d'offrir une conférence de 30 minutes dans une salle au Salon Solutions RH – CONTENU DEVANT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ORDRE			✓				
Logo sur la bannière ou autre support imprimé ou numérique à l'entrée de la salle			✓			✓	
Annonce au micro de chaque conférence spécifiant le nom de la salle (nom du partenaire)			✓				
Bannière sur le site Web du Congrès RH avec la mention du concours				✓			
Logo sur le carton du concours qui se déroulera au Salon Solutions RH				✓			
Dépôt des cartons de participation au kiosque du commanditaire				✓			
Identification de l'urne aux couleurs du commanditaire				✓			
Annonce de la personne gagnante et remise du prix par le commanditaire sur la scène à la clôture du Congrès RH				✓			

PARTENAIRES | NIVEAU OR

TABLEAU COMPARATIF (SUITE)

VISIBILITÉ

	SAC PROMOTIONNEL (1)	☆ NOUVEAUTÉ ☆ BOUTEILLE (1)	SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2)	CONCOURS (1)	COCKTAIL (1)	ATELIER (2) EXPÉRIENTIEL	☆ NOUVEAUTÉ ☆ ZONE TECHNO (1)
PENDANT L'ÉVÉNEMENT (SUITE)				VENDU			
Logo exclusif imprimé (avec le logo de l'Ordre) sur le sac remis aux participantes et participants du Congrès RH et du Salon Solutions RH	👁						
Logo exclusif imprimé (avec le logo de l'Ordre) sur la bouteille remise aux participantes et participants du Congrès RH et du Salon Solutions RH		👁					
Kiosque avec emplacement privilégié dans le Salon Solutions RH			10 X 20	10 X 10	10 X 20	ZONE EXPÉRIENTIELLE (Aucun aménagement ni mobilier inclus)	10 X 20 (Dans la zone techno)
Logo affiché dans la salle du cocktail dînatoire					👁		
Logo sur le coupon de consommation (si applicable)					👁		
Cocktail signature au nom de l'entreprise					👁		
Distribution d'un objet promotionnel Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	DANS LE SAC PROMOTIONNEL	DANS LE SAC PROMOTIONNEL	DANS LE SAC PROMOTIONNEL		PENDANT LE COCKTAIL OU DANS LE SAC	DANS LE SAC PROMOTIONNEL	DANS LE SAC PROMOTIONNEL
Espace lounge VIP pendant le cocktail					👁		
Animation d'une zone expérientielle organisée par le partenaire pendant deux jours. Promotion faite en amont auprès des congressistes et intégrée à l'application*						👁	
Nom de la zone techno au nom du partenaire dans le salon des exposants							👁
Possibilité d'offrir une démo de 15 minutes au Salon Solutions RH							👁
Mention « présenté par » sur la page techno du site Web du Salon Solutions RH – CONTENU DEVANT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ORDRE							👁
Allocution de deux minutes à l'ouverture de la zone démo dans le salon des exposants							👁
Logo sur les bannières ou les supports numériques à l'entrée de la zone techno							👁
AVANTAGES							
Inscriptions au Congrès RH à titre gracieux						2	

* Le contenu de l'atelier sera bâti en collaboration avec l'équipe de l'Ordre.

PARTENAIRES | NIVEAU ARGENT

DESCRIPTIF

BARISTA (1)

La commandite barista vous donne plusieurs belles occasions de faire rayonner votre entreprise durant les deux journées. Environ 1 500 congressistes seront en pause au même moment puisque toutes les activités simultanées commencent et se terminent en même temps.

TERRASSE POUR LES CONGRESSISTES AU SALON SOLUTIONS RH (1)

La terrasse offrira aux personnes inscrites au salon ainsi qu'aux congressistes un espace accueillant pour réseauter, échanger et se reposer.

☆ NOUVEAUTÉ ☆

APPLICATION MOBILE (1)

Profitez d'une visibilité inégalée et marquez les esprits dès le premier contact. Ne manquez pas cette opportunité exclusive !

VIDÉO PRÉSENTATION DU SALON (1)

Faites rayonner votre entreprise dans la vidéo promotionnelle du Salon Solutions RH qui sera diffusée lors d'une grande conférence au Congrès RH ainsi que sur les médias sociaux de l'Ordre. Une belle façon de vous démarquer des autres entreprises exposantes.

WI-FI (1)

Profitez d'une grande visibilité et aidez les congressistes à rester « branchés » en commanditant l'accès au réseau Wi-Fi.

ZONE DE RECHARGE (1)

Votre entreprise sera le centre de l'attention dans cet endroit idéal pour recharger ses batteries.

PARTENAIRES | NIVEAU ARGENT

TABLEAU COMPARATIF

VISIBILITÉ

	BARISTA (1) 12 000 $	TERRASSE (1) 12 000 $	WI-FI (1) 8 000 $	VIDÉO DE PRÉSENTATION DU SALON (1) 9 000 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ APPLICATION MOBILE (1) 12 000 $	ZONE DE RECHARGE (1) 12 000 $
AVANT L'ÉVÉNEMENT						
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès RH	◉	◉	◉	◉	◉	◉
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH	◉	◉	◉	◉	◉	◉
PENDANT L'ÉVÉNEMENT						
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH	◉	◉	◉	◉	◉	◉
Logo sur les affiches ou les supports numériques des remerciements aux partenaires	◉	◉	◉	◉	◉	◉
Distribution d'un objet promotionnel Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	SAC PROMOTIONNEL	SAC OU TERRASSE	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL
Logo et mention « commandité par » sur une affiche ou autre support numérique dans les coins-café disposés au Salon Solutions RH	◉					Trois zones de recharge de cellulaires au nom du partenaire et logo du partenaire sur les bornes
Tentes de table disposées dans la zone (matériel fourni par le partenaire ou par l'Ordre)	◉	◉				
Logo du partenaire sur les verres à café (quantités limitées)	◉					
Aménagement d'un espace lounge au Salon Solutions RH avec ameublement fourni + visibilité à l'intérieur de l'espace lounge		◉				
Logo ou mention sur les fonds d'écran avant les présentations PowerPoint de toutes les activités simultanées			◉			
Logo et mention dans la promotion du Wi-Fi du Congrès RH et du Salon Solutions RH			◉			
Redirection automatique vers le site Web du commanditaire dès la connexion d'un utilisateur			◉			
Logo et mention du partenaire dans la vidéo « teaser » du Salon Solutions RH présentée à la fin de la première plénière à l'ensemble des congressistes et sur les médias sociaux				◉		
Kiosque	10 X 20 (près d'une zone café)	ZONE SUR LA TERRASSE		10 X 10		10 X 10
Arrêt de l'animateur au kiosque du partenaire dans la vidéo « teaser » du Salon Solutions RH				◉		
Bandeau publicitaire vertical sur la page d'accueil de la version Web de l'application mobile					◉	
Bandeau publicitaire horizontal sur la page d'accueil de la version mobile de l'application mobile, incluant le scan du badge (valeur de 250 $)					◉	
Affichage publicitaire statique (pop-up de cinq secondes) lors de la première ouverture de l'application mobile pendant le congrès					◉	
Notification publicitaire envoyée à toutes les personnes participantes une fois par jour lors du Congrès RH					◉	

PARTENAIRES DE LA FONDATION CRHA

VENDU

FONDATION CRHA

COHORTE JEUNES PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONELS (1)

La Fondation étend la notion de relève aux CRHA | CRIA ayant récemment reçu leur diplôme et a créé à leur intention la cohorte Jeunes professionnelles et professionnels. Cette initiative annuelle permet à de jeunes CRHA | CRIA ayant joint l'Ordre depuis moins de deux ans d'enrichir leurs compétences et leur réseau professionnel en participant au congrès de l'Ordre, le plus important rassemblement de la communauté RH au Québec.

VISIBILITÉ DE PARTENARIAT

	COHORTE JEUNES PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONELS (1) 15 000 $
	VENDU
AVANT LE CONGRÈS	
Nom de la cohorte au nom du partenaire « cohorte Jeunes professionnelles et professionnels "nom du partenaire" (ou autre), une initiative de la Fondation CRHA » dans toutes ses communications ainsi que sur tous les sites où sera véhiculée de l'information sur la cohorte : site Internet de la Fondation CRHA, du Congrès RH et des réseaux sociaux de l'Ordre, etc.	👁
Un communiqué sera publié lors de l'annonce des participantes et participants sélectionnés.	👁
Une communication faisant l'annonce de cette initiative de la Fondation CRHA sera envoyée (début septembre) aux CRHA	CRIA (plus de 12 000 professionnelles et professionnels).	👁
Avant le Congrès RH : une rencontre virtuelle avec les participantes et participants de la cohorte.	👁
PENDANT LE CONGRÈS	
À la séance d'ouverture du Congrès RH, présentation de la cohorte faisant état de l'importance de la relève pour la profession. Bannière déroulante mentionnant le partenariat installée dans un endroit stratégique.	👁
Réseautage	👁
À la séance de clôture du Congrès RH, retour sur la cohorte « parrainée par ».	👁
Deux places à la table du déjeuner du premier matin avec les membres de la cohorte et la présidente de la Fondation.	👁
Kiosque au Salon Solutions RH	10 X 10

PARTENAIRES | NIVEAU BRONZE

DESCRIPTIF

PLÉNIÈRES (2)

Vous voulez joindre l'ensemble des congressistes, soit environ 1 500 personnes? Vous pourrez le faire avec une visibilité taillée sur mesure pour l'événement!
Les plénières traitent des thèmes du Congrès RH et sont animées par des spécialistes de renom.

PAUSE DU MIDI (1)

Les couleurs de votre entreprise seront bien en vue au dîner, et ce, chaque journée du congrès, puisque quelque 1 500 congressistes se restaureront dans un cadre détendu.

SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2)

Les salles de conférence accueilleront les diverses activités simultanées du Congrès RH. Tout sera mis en œuvre pour que les congressistes puissent remarquer à votre entreprise et son offre!

☆ NOUVEAUTÉ ☆

CONFÉRENCE RÉVEIL MATIN (1)

Devenez partenaire de la conférence réveil matin lors de la deuxième matinée du Congrès. Ne manquez pas cette opportunité unique de faire briller votre entreprise!

☆ NOUVEAUTÉ ☆

PASSAGE OBLIGATOIRE (4)

Les congressistes souhaitant participer au concours devront obligatoirement passer par votre kiosque. Cette étape incontournable représente une opportunité idéale pour entrer en contact avec l'ensemble des participantes et participants de l'événement.

☆ NOUVEAUTÉ ☆

CARBONEUTRE (3)

Pour une première édition, le Congrès RH s'engage dans une démarche écoresponsable et vise à réduire son empreinte environnementale. Devenez partenaire de ce mouvement et valorisez votre engagement écologique tout en gagnant en visibilité.

☆ NOUVEAUTÉ ☆

H20 (1)

Offrez une source d'hydratation essentielle et profitez d'une visibilité sur chaque station d'eau disponible dans le salon.

PARTENAIRES | NIVEAU BRONZE

TABLEAU COMPARATIF

VISIBILITÉ

	SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2) 7 000 $	PLÉNIÈRES (2) 7 000 $	PAUSE DU MIDI (1) 6 500 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ CONFÉRENCE (1) RÉVEIL MATIN À venir $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ PASSAGE OBLIGATOIRE (4) 7 500 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ CARBONEUTRE (3) 6 500 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ H20 (1) 3 500 $
AVANT L'ÉVÉNEMENT							
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès RH	👁	👁	👁		👁	👁	👁
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH	👁	👁	👁		👁	👁	👁
PENDANT L'ÉVÉNEMENT							
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH	👁	👁	👁		👁	👁	👁
Logo sur les affiches ou les supports numériques des remerciements aux partenaires	👁	👁	👁		👁	👁	👁
Distribution d'un objet promotionnel Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SUR L'HEURE DU DÎNER				
Logo et mention « commandité par » sur une affiche ou autre support numérique lors du dîner + sur les tentes de table disposées lors des services			👁				
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire (sans son) dans la salle à manger durant le lunch			👁				
Logo et mention sur les fonds d'écran avant les présentations PowerPoint de toutes les activités se déroulant dans les salles commanditées durant la journée (excluant les salles des partenaires de contenu)	👁						
Logo à l'entrée des salles	👁						
Possibilité d'ajouter une bannière auto-portante dans le corridor des salles d'activités – matériel remis par le partenaire	👁						
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire dans toutes les salles lors de la première activité simultanée de la journée – 30 secondes	👁						

PARTENAIRES | NIVEAU BRONZE

TABLEAU COMPARATIF (SUITE)

VISIBILITÉ	SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2) 7 000 $	PLÉNIÈRES (2) 7 500 $	PAUSE DU MIDI (1) 6 500 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ CONFÉRENCE RÉVEIL MATIN (1) À venir $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ PASSAGE OBLIGATOIRE (5) 7 500 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ CARBONEUTRE (3) 6 500 $	☆ NOUVEAUTÉ ☆ H20 (1) 3 500 $
PENDANT L'ÉVÉNEMENT							
Allocution de 30 secondes en ouverture de la conférence choisie par le partenaire, devant être approuvée par l'Ordre	◉						
Logo et mention « présenté par » en fond de scène ou projetés sur écrans géants avant la présentation de la plénière commanditée		◉					
Logo et mention « présenté par » sur l'affiche du lutrin ou autre proposition équivalente lors de la plénière commanditée		◉					
Mention du commanditaire par l'animateur		◉					
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire (30 secondes) avant la conférence plénière – matériel remis par le partenaire		◉					
Mention « Exposant incontournable » sur le site Web du salon solutions RH, sur le plan du salon et sur le coupon de participation du concours					◉		
Passage obligatoire des congressistes au kiosque pour participer au concours du congrès					◉		
Remise par le partenaire d'un montant carboneutre pour financer la compensation des émissions de GES de l'événement						◉	
Mention spéciale du partenaire sur la plateforme d'inscription						◉	
Mention spéciale par l'animateur + mention du montant remis par le partenaire						◉	
Présentation du logo aux stations d'eau							◉
Remerciement des partenaires carboneutre + logo dans l'article sur le retour sur l'événement						◉	
Logo du partenaire dans la promotion de l'événement entourant la mention carboneutre						◉	
Kiosque					10 X 10	10 X 10	

OBJET PROMOTIONNEL

INSERTION D'UN OBJET PROMOTIONNEL

Profitez de cette occasion exceptionnelle de présenter votre entreprise en insérant un objet promotionnel dans le sac qui sera remis aux participantes et participants au début du Congrès RH et du Salon Solutions RH.

* Les quantités disponibles sont limitées et à déterminer
* Aucun papier n'est autorisé
* Tous les contenus devront être approuvés par l'Ordre des CRHA

TARIFICATION : 1 250 $

- Seules les entreprises exposantes peuvent offrir des conférences et des démos
- Les places sont limitées et le choix sera fait en fonction des sujets présentés.
- Tous les contenus devront être approuvés par l'Ordre des CRHA

CONFÉRENCES

CONFÉRENCE CONGRÈS RH | 60 MINUTES

Réservez dès maintenant afin de pouvoir choisir le créneau horaire de 60 minutes qui vous convient le mieux.

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Présentation d'une conférence dans le cadre du Congrès RH | Durée de 60 minutes*
- Possibilité d'ajouter un article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site du Web Congrès RH
- Intégration de la conférence à la programmation officielle du Congrès RH
- Logo de l'entreprise avec hyperlien près du descriptif de la conférence dans la programmation sur le site Web du Congrès RH
- Bannière de l'entreprise à l'entrée de la salle lors de la conférence – matériel remis par le partenaire
- Logo et mention sur les fonds d'écran et sur la présentation PowerPoint lors de la conférence

*** Conférences de contenu exclusivement, sans autopromotion. Les conférences retenues seront alignées sur la thématique du Congrès.**

TARIFICATION : 5 700 $

CONFÉRENCE SALON SOLUTIONS RH | 30 MINUTES

Réservez dès maintenant afin de pouvoir choisir le créneau horaire de 30 minutes qui vous convient le mieux.

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Présentation d'une conférence dans le cadre du Salon Solutions RH | Durée de 30 minutes*
- Logo de l'entreprise avec hyperlien près du descriptif de la conférence dans la programmation de la section du Salon Solutions RH
- Logo et mention sur les fonds d'écran et sur la présentation PowerPoint lors de la conférence

*** Conférence de contenu (aucun *pitch* de vente).**
L'entreprise pourra se présenter et utiliser son identité visuelle dans sa présentation.

TARIFICATION : 2 800 $

DÉMO DANS LA ZONE TECHNO | 15 MINUTES

☆ NOUVEAUTÉ ☆

Réservez dès maintenant afin de pouvoir choisir le créneau horaire de 15 minutes qui vous convient le mieux.

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Démo de 15 minutes sur la scène dans la zone techno*
- Logo de l'entreprise avec hyperlien dans la programmation de la zone techno
- Possibilité d'ajouter une présentation, rédigée par le partenaire, affichée dans la zone techno du site Web du Salon Solutions RH

*** Tous les contenus devront être approuvés par l'Ordre des CRHA**

TARIFICATION : 1 400 $

KIOSQUES

Le Salon Solutions RH accueillera cette année plus de 120 entreprises qui offriront des produits et services liés au recrutement, à la rémunération et aux avantages sociaux, à la santé en milieu de travail, au développement organisationnel, aux SIRH, et plus encore. Réservez un kiosque au Congrès RH 2025 et participez activement à cet important rassemblement de gestionnaires et de spécialistes en ressources humaines.

En plus d'exposer vos produits et services, vous rencontrerez de nouveaux clients en direct et nouerez de nouveaux liens d'affaires, tout en ayant la chance de vous démarquer de vos compétiteurs!

INCLUS

- Comptoir et deux tabourets (base et expert).
- Structure métallique, murs rigides, tapis (montage et démontage inclus).
- Identification incluse (lettrage identique pour tout le salon, nombre limité de caractères).
- Coûts en sus pour impression du logo.
- Éclairage de base (150 watts).

Toute puissance électrique additionnelle entraînera des frais supplémentaires déterminés en fonction des besoins de l'entreprise.

La sélection des emplacements sera effectuée selon l'ordre de réception des contrats signés. Premier arrivé, premier servi.

KIOSQUE

BASE | 10 X 10 avec comptoir/2 tabourets..... **3 400 $**

PRO | 10 X 20 sans comptoir/tabourets ..... **5 900 $**

EXPERT | 10 X 20 avec comptoir/2 tabourets ..... **6 300 $**

SCAN DE BADGE..... 250 $

Permet de collecter les informations de contact et d'enregistrer les coordonnées des participantes et participants.

MODIFICATION D'AMEUBLEMENT

Toute demande de modification d'ameublement entraînera des coûts supplémentaires pour l'entreprise. Les coûts seront déterminés selon la nature des modifications.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

- Possibilité de faire de l'animation à votre kiosque. Toute animation doit être préalablement approuvée par l'Ordre.
- Aucun tirage de prix remis par les entreprises ne sera fait sur la scène centrale.
- La distribution d'aliments ou de boissons n'est pas autorisée par le Palais des congrès de Montréal (seuls les formats échantillons sont acceptés).

INTERNET

Vouz aurez accès à la connexion **WiFi-Participants-5Mbps** gratuitement. Si vous souhaitez obtenir une connexion de plus haute qualité ou filaire, la demande devra se faire directement auprès du Palais des Congrès de Montréal. L'Ordre et son fournisseur ne sont pas responsables de ce service. Des frais additionnels peuvent s'appliquer.

CONGRÈS RH 2025

30 SEPTEMBRE - 1er OCTOBRE | MONTRÉAL

SALON SOLUTIONS RH

Pour nous joindre

Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

1200, avenue McGill Collège,
bureau 1400
Montréal (Québec) H3B 4G7

RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES ET PARTENARIATS

514 879-1636, poste 213

publicite@ordrecrha.org

CRHA

Ordre des conseillers en ressources humaines agréés