

# RH Illustrées

## PORTRAIT DE LA PERCEPTION DES PROFESSIONNELS RH

DE LEUR RÔLE, LEUR CRÉDIBILITÉ ET LEUR NIVEAU D'ENGAGEMENT STRATÉGIQUE DANS LES ORGANISATIONS.

Résultats d'un sondage réalisé par l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés auprès des membres CRHA-CRIA au troisième trimestre de 2019.



### LA FONCTION RH AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION ?

**97 %**

des professionnels RH estiment que leur rôle est de porter assistance aux gestionnaires opérationnels dans la réponse à leurs besoins.

**84 %**

estiment que la fonction RH doit développer les moyens d'établir des liens entre les pratiques RH et les objectifs d'affaires de l'organisation.

**57 %**

seulement des répondants soutiennent que la fonction RH au sein de l'organisation repose sur des indicateurs de mesures capables de démontrer sa valeur ajoutée.

### VOTRE VALEUR AJOUTÉE EN TANT QUE PROFESSIONNEL ?

**95 %** déclarent jouir d'une **bonne réputation** au sein de leur organisation et sont **perçus comme des professionnels crédibles**.

**74 %**

seulement estiment **qu'ils ont du pouvoir et qu'ils l'exercent régulièrement** pour influencer et faire avancer leurs dossiers.

### VOTRE CRÉDIBILITÉ ET VOTRE CAPACITÉ D'INFLUENCE ?

**89 %** arrivent à influencer les gestionnaires **par rapport aux pratiques de gestion des employés** et **83 % par rapport aux questions relatives à la planification** des RH.

**73 %** estiment influencer les gestionnaires sur **tout ce qui touche la santé et le mieux-être au travail**.

**65 %**

seulement des professionnels RH **siègent à des comités stratégiques**.

### POUR VALORISER VOTRE EXPERTISE ?

**88 %** estiment que la fonction RH doit **se doter davantage d'indicateurs en lien avec les objectifs stratégiques** de l'organisation.

**74 %** croient qu'il leur faut **développer leur pensée stratégique, à la fois sur le plan de la planification et de l'exécution** de la stratégie.

Les **compétences en intelligence relationnelle** sont jugées par **77 %** des professionnels RH comme **étant les plus importantes à posséder ou à développer** pour valoriser l'expertise RH.

### VOTRE RÔLE EN TANT QUE COLLABORATEUR ?

**86 %** se voient comme des partenaires d'affaires **capables d'entreprendre des initiatives créatrices de valeurs** pour l'organisation.