

Tendances RH 2022 : Réaligner, Reconnecter et Redéployer

26 avril 2022



Flora Brousse

Directrice Marketing
Produit, Cegid Talentsoft



Jean Baptiste Audrerie

Vice Président Conseil aux Entreprises –
Technologie RH, Transformation RH &
Gestion des talents

Introduction



📌 Entre vague de démissions, pénurie des compétences et nouvelles attentes de gestion RH, les entreprises doivent redonner du sens au travail, exploiter les données RH pour apporter de la valeur, et favoriser le bien-être des collaborateurs.

📌 **En 2022, comment réinventer et intensifier le rôle des RH dans le sens de l'efficacité opérationnelle et de l'inclusion ?**


Agenda

01 Réaligner




cegid

02 Reconnecter



cegid

03 Redéployer



cegid

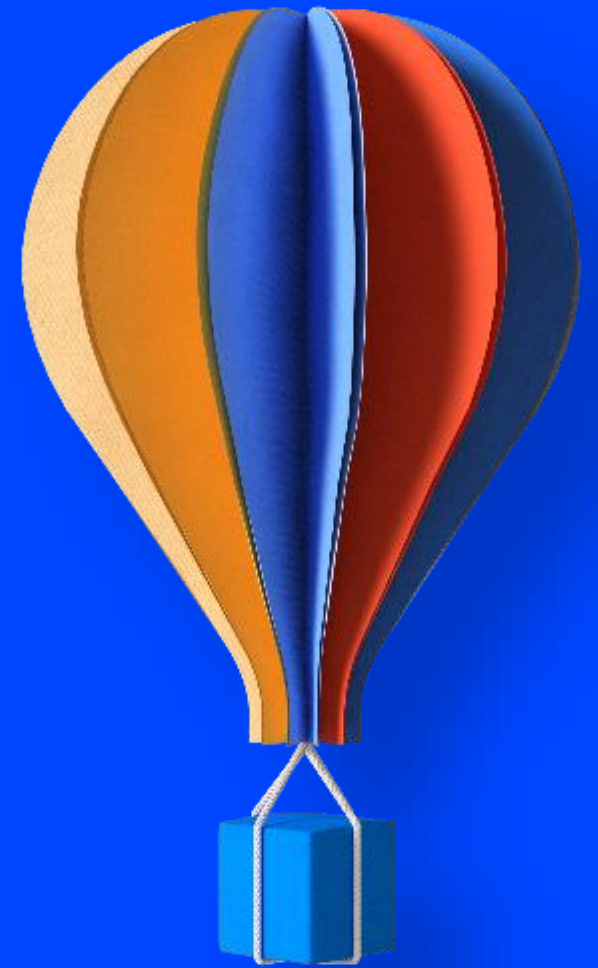
Prenons le temps
de faire connaissance



cegid

01

Réaligner



cegid

Redonner du sens au travail



74 % des candidats veulent un emploi qui a du sens

Source : 2020 Deloitte - Qualtrics



Un monde du travail
« SOUMIS AU JEU DES TENDANCES »



35 % des salariés prévoient chercher un nouvel emploi au cours des 12 prochains mois

Source : 2021 – LinkedIn

Réaligner

Engager les collaborateurs

Alignement continu

Mettre l'accent sur la culture d'entreprise

cegid

A diverse group of business professionals are gathered around a wooden table in a bright, modern office. They are smiling and engaged in a discussion. On the table, there is a laptop displaying various data charts and graphs, a smartphone held by one of the participants, and several documents with charts. The background shows a window with natural light and a wooden shelf with books and a potted plant.

Utiliser les données pour apporter de la valeur

Et en pratique ...

L'alignement des objectifs

Administration de la conversation continue

< in Rôles des utilisateurs Rôles et droits Types d'objectif Statuts des résultats clés Assistances aux utilisateurs Feedback Points réguliers **Alignement** >

Mesurer l'alignement de votre organisation

Cette option active la fonctionnalité d'alignement qui permet de rendre accessibles les grands objectifs stratégiques de votre organisation directement au sein de Conversation Continue. Vos utilisateurs pourront avoir accès facilement aux priorités de votre organisation et pourront choisir de s'y rattacher lors de la création de leurs propres objectifs individuels.

Afficher le pourcentage d'alignement pour chaque objectif d'organisation.

1. Définissez les objectifs de votre organisation

Commencez par renseigner les objectifs de votre organisation.

[Créer un objectif](#)

Améliorer la satisfaction client

Description de l'objectif: Dans un contexte de concurrence accrue due à l'ouverture du marché à l'international, nous devons renforcer la fi... [Voir plus](#)

Rattaché aux pages : Objectifs 2022 [Modifier](#)

2. Créez les pages d'alignement qui contiendront vos objectifs

Une fois vos objectifs créés, vous pouvez maintenant créer une page d'alignement. C'est la page que verront vos utilisateurs quand ils cliqueront sur l'entrée Alignement dans le menu de Conversation Continue. Les objectifs que vous choisirez de lier à cette page seront ceux qui apparaîtront. Vous pouvez créer plusieurs pages (une page par année par exemple) et les ordonner. La première page au statut visible apparaissant dans la liste sera la première page visible par les utilisateurs.

[Créer une page d'alignement](#)

Visible Objectifs 2022

Objectifs rattachés	Créée	Dernière modification	
Améliorer la satisfaction client	19/11/2021	19/11/2021	Modifier



Et en pratique ... L'alignement des objectifs



TALENTSOFT
A Cegid Company

Mon Espace

Rechercher un collaborateur

Alignement

Amélioration de la satisfaction client

Dans la perspective d'améliorer la satisfaction client, le cap est fixé pour les trois prochaines années.
L'objectif Améliorer la satisfaction client pourrait être rattaché aux pages 2022, puis 2023 et 2024.

Fidéliser les clients
Un client satisfait est un client qui revient, alors qu'un client insatisfait risque de quitter la marque. Sans client, pas d'entreprise. Il est donc fondamental pour toute organisation de savoir conserver son portefeuille client. Et pour retenir un client, il faut le satisfaire. L'entreprise doit répondre à ses attentes et son besoin.

Encourager la recommandation
Un client satisfait aura plus tendance à promouvoir le produit et/ou la marque autour de lui, en en parlant chez lui, au bureau, sur les réseaux sociaux, tandis qu'un client insatisfait risque d'apporter une mauvaise publicité à l'entreprise. Bouche-à-oreille et réseaux sociaux ont un énorme impact sur les ventes ! Les clients satisfaits sont de formidables ambassadeurs de la marque alors que des clients insatisfaits peuvent gravement nuire à la réputation et l'image d'une marque, d'un produit et/ou service. Apporter une meilleure satisfaction au client implique d'en connaître la satisfaction.

Optimiser la valeur client
Il est plus facile (moins onéreux) de garder ses clients existants que d'en acquérir de nouveaux. Pour ces raisons, générer de la satisfaction constitue un enjeu majeur pour toutes les entreprises.

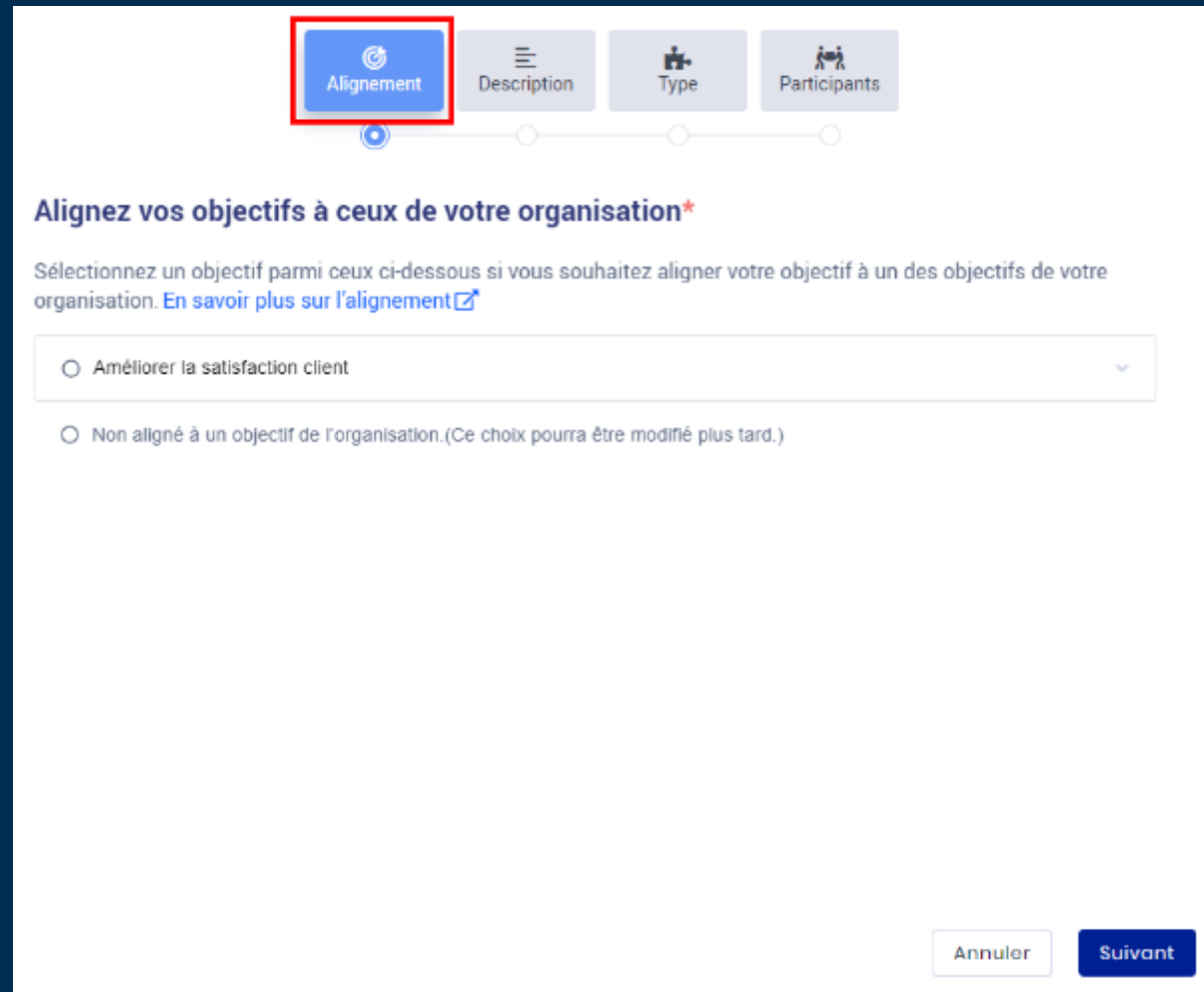
[Voir moins](#)

LES OBJECTIFS DE VOTRE ORGANISATION

Naviguer vers les pages d'alignement précédentes : Amélioration de la satisfaction client

Et en pratique ...

L'alignement des objectifs



Alignement Description Type Participants

Alignez vos objectifs à ceux de votre organisation*

Sélectionnez un objectif parmi ceux ci-dessous si vous souhaitez aligner votre objectif à un des objectifs de votre organisation. [En savoir plus sur l'alignement](#)

Améliorer la satisfaction client

Non aligné à un objectif de l'organisation.(Ce choix pourra être modifié plus tard.)

Annuler Suivant



02

Reconnecter



cegid

Diversité, équité et inclusion

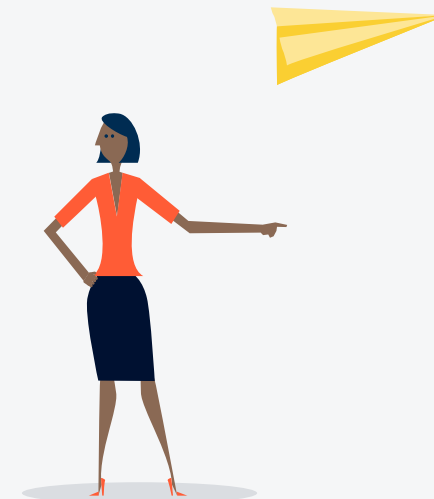


25% de rentabilité supplémentaire pour les entreprises appliquant la diversité des genres comparé à 21 % en 2017 et 15 % en 2014

Source : Mac Kinsey - 2020



Les attentes des entreprises en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DE&I) n'ont jamais été aussi élevées



L'arrivée de la **génération Z** sur le marché du travail est vectrice d'un besoin de solutions pour l'inclusion des minorités et le respect des différences à l'intérieur des organisations

Du DEI au DEI&B : Passage de
l'envie d'être, à l'envie d'être pour longtemps

Reconnecter

Rendre l'organisation plus inclusive








**Amplifier l'expérience
collaborateur**



Travailler la marque employeur

Et en pratique ...





Conversation
continue










TALENTSOFT MON ESPACE    




Nos conversations continues  +5 





- Ma conversation continue
- Mes contributions
- Mon mur des feedbacks
- Nos conversations continues**
- Leurs contributions
- Mur des feedbacks
- Tableaux de bord




(c) Analyser et améliorer la satisfaction clients  +5  31/01/2020 **EN COURS**  60% 





Atteindre un Net Promoter Score (NPS) + 8.0   31/01/2020 **EN COURS**  38/100 

Obtenir 500 réponses à l'enquête de satisfaction annuelle   31/01/2020 **REPORTÉ**  35/100

Présenter un plan d'action avec 10 préconisations pour le prochain trimestre   01/05/2019 **EN COURS**  0/100%

(c) Fluidifier les échanges entre les services Marketing et Vente  +5  31/12/2020 **EN COURS**  15% 

(c) Construire des équipes soudées et engagées  +3 **EN COURS**  0% 

(c) Simplifier et clarifier nos messages produits  +5  14/06/2019 **EN COURS**  60% 

Et en pratique ...

Conversation continue



TALENTSOFT
A Cegid Company

Mon Espace

Rechercher un collaborateur

7

Point régulier avec **Maxence Verdet**
Fonctionnelle

Résumé du dernier point

Objectifs de Maxence

Sujets à discuter

Notes de suivi

Pas de notes de suivi à récupérer
Les notes de suivi de votre point précédent s'affichent ici lorsque vous en ajoutez.

Objectifs de Maxence

Ajouter un objectif

Sujets à discuter

Planifier le prochain point

Finaliser ce point

Et en pratique ...

Conversation continue



TALENTSOFT MON ESPACE

Mur des feedbacks +2 Tout afficher Filtres

- Ma conversation continue
- Mes contributions
- Mon mur des feedbacks
- Nos conversations continues
- Leurs contributions
- Mur des feedbacks**
- Tableaux de bord

OCTOBRE 2019

Marion Bregny Un plaisir d'avoir contribué à ce brainstorming. Fière du résultat 🎉
30 OCTOBRE 2019 13:59
↳ **Alice Latour** SUR Résultat clé: Présenter un plan d'action avec les messages clés Objectif: Simplifier et clarifier notre message Produit

Marion Bregny Décalage du projet 🙄 Nous devons veiller à une nouvelle planification. Le plan en lui-même est avancé.
30 OCTOBRE 2019 13:57
↳ **Alice Latour** SUR Résultat clé: Présenter plan d'action au comité avant Mai Objectif: Débloquer les silos entre le marketing et les ventes

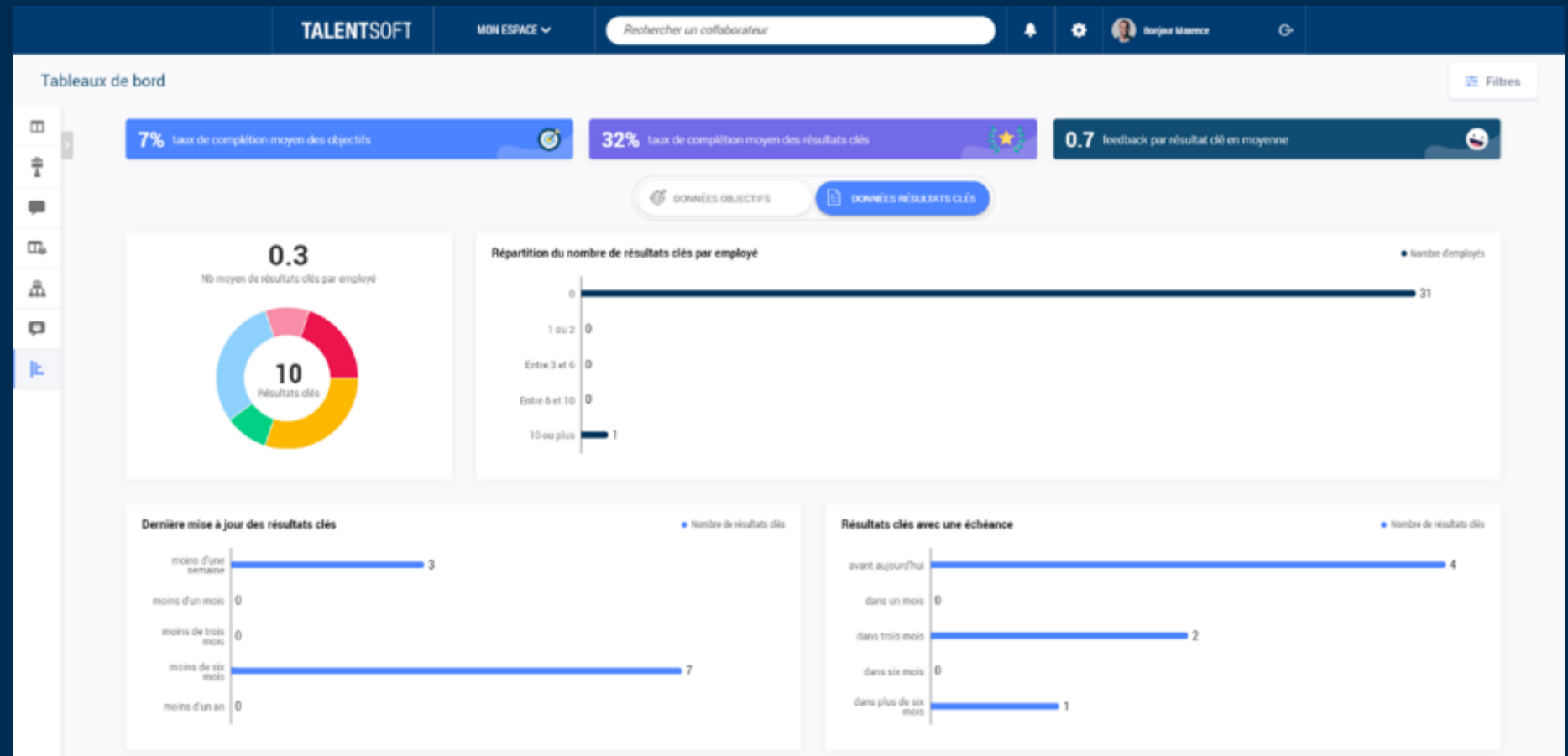
Amira Lavau Le plan d'action a été acté. Merci pour cette belle entente et la réactivité 🙌
30 OCTOBRE 2019 13:53
↳ **Alice Latour** SUR Résultat clé: Présenter un plan d'action avec les messages clés Objectif: Simplifier et clarifier notre message Produit

Allison Bell Alice is a joy to brainstorm with. She knows how to ask the right questions about people's challenges.
17 OCTOBRE 2019 10:44
↳ **Alice Latour** SUR Résultat clé: Benchmark interne Objectif: Améliorer la communication interne

Maxence Verdet Les salariés se sentent écoutés, bravo Alice 🙌
20 MAI 2019 15:29
↳ **Alice Latour** SUR Résultat clé: Interviewez 60 employés sur leurs besoins pour améliorer notre culture de travail avant le deuxième trimestre Objectif: Améliorer l'engagement interne et la satisfaction au travail

Et en pratique ...

Conversation continue



03

Redéployer



cegid

Gestion des compétences



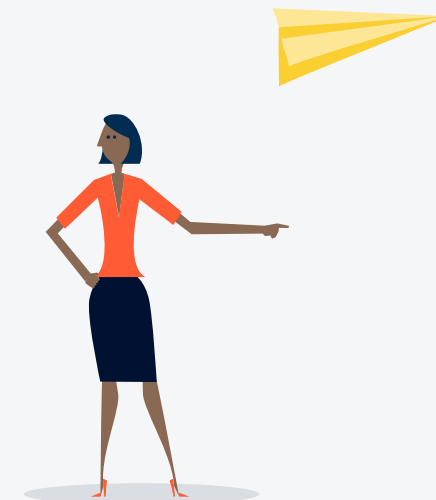
Seulement **7%** des entreprises ont une approche entièrement intégrée des compétences

Source: Cabinet d'analystes Fosway, pour Talentsoft, A Cegid Company



42% des compétences de bases requises pour exécuter les emplois existants devraient changer d'ici l'année prochaine

Source: Forum économique mondial



Les organisations agiles sont **3x** plus performantes que les autres

Source: Mc kinsey 2019



**Économie des
Compétences**

Redéployer

Marché des Talents

**Identifier les talents et les
compétences présents à
l'interne**

Acquisition de Talents

cegid

Encourager la mobilité interne



Développer les talents (perfectionnement/réorientation)

Et en pratique ...

Marketplace d'opportunités

TALENTSOFT Mon Espace

MON PROFIL MES OPPORTUNITÉS

+ AJOUTER UNE SECTION OPTIONS

Marion BREGNY

Coordinateur RH
[Modifier votre localisation](#)

Force du profil
Vous profil est complet à 67%

Mes motivations

- Découvrir d'autres métiers
- Pouvoir être identifié et reconnu
- Produire de la valeur pour la société

Ce que j'aimerais découvrir

- IA
- Machine Learning

Mes intérêts

Jeux vidéo, boxe, lecture, voyages

Explorez des offres d'emploi internes
Voulez-vous changer d'emploi ? Trouvez des offres d'emploi internes

Mes compétences

Cliquez sur une compétence pour les détails et les options.

Langages informatiques Gestion financière Résistance des bâtiments

Ajoutez des cordes à votre arc

Nous avons trouvé d'autres compétences qui pourraient vous correspondre. Ajoutez-les en cliquant dessus.

Recrutement Gestion des Ressources

Emplois occupés

Coordinateur RH
Talentsoft Pays-Bas
21/2018 - EN COURS

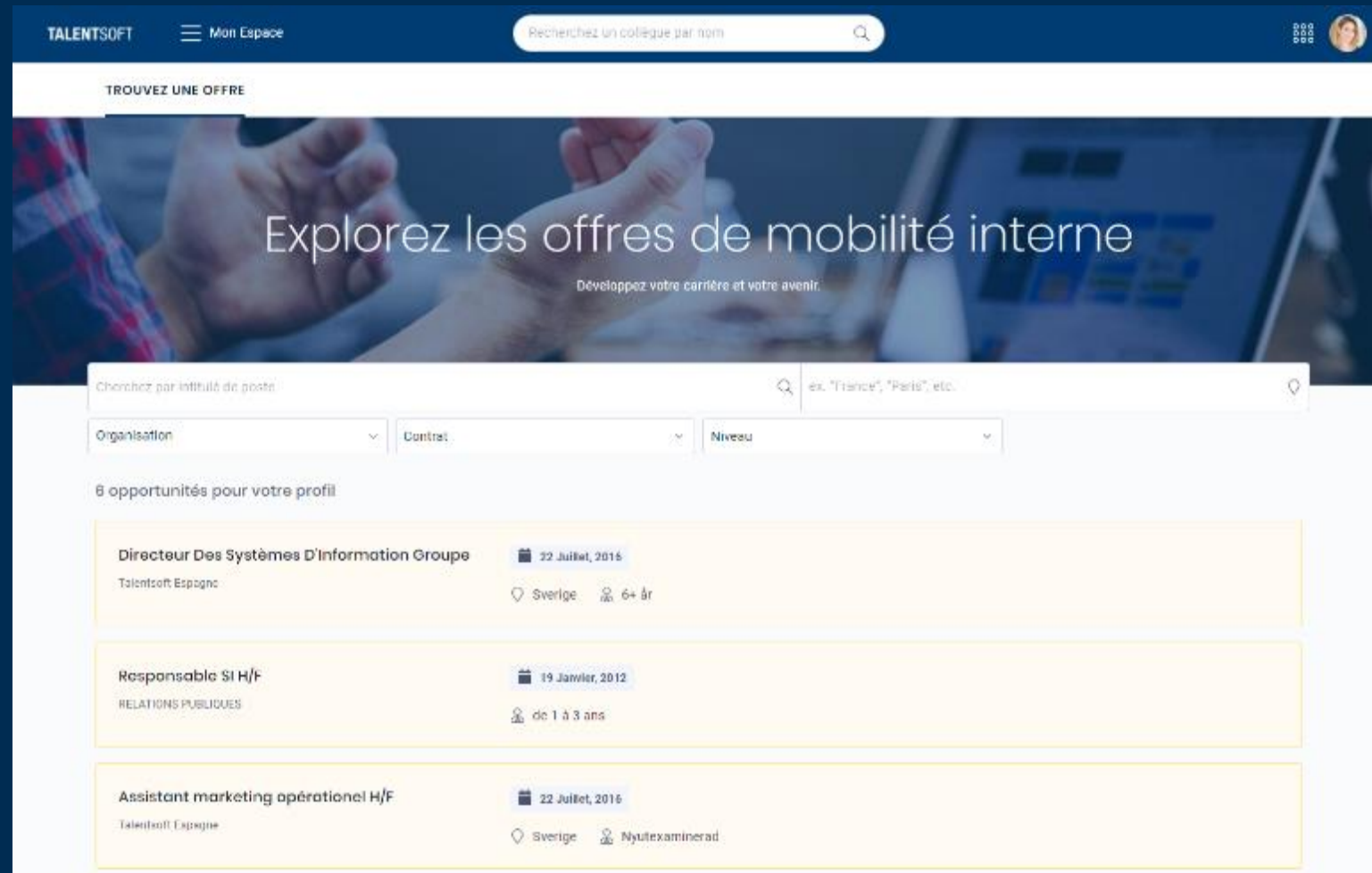
- Participer au recrutement et à l'accueil des collaborateurs.
- S'assurer du développement professionnel des collaborateurs et gérer leurs expériences (Christopher (plan de formation, suivi et analyse des différents entretiens, proposition...)).
- Prendre en charge du CE de l'entreprise et des avantages employés.
- Elaboration et suivi des dossiers des étrangers.
- Mettre en œuvre des projets RH au sein de l'unité.
- Piloter la communication interne en coopération avec notre prestataire Communication.

SENEZ VOTRE CV
Chargée de Ressources Humaines
08/2017 - 08/2018 | RÉGION DE
Wallonie



Et en pratique ...

Marketplace
d'opportunités



TALENTSOFT Mon Espace Rechercher un collègue par nom

TROUVEZ UNE OFFRE

Explorez les offres de mobilité interne
Développez votre carrière et votre avenir.

Cherchez par intitulé de poste ex. "France", "Paris", etc.

Organisation Contrat Niveau

6 opportunités pour votre profil

Directeur Des Systèmes D'information Groupe Talentsoft Espagne	22 Juillet, 2016 Sverige 6+ år
Responsable SI H/F RELATIONS PUBLIQUES	19 Janvier, 2012 de 1 à 3 ans
Assistant marketing opérationnel H/F Talentsoft Espagne	22 Juillet, 2016 Sverige Nyutexaminerad



En conclusion



 **Comment réinventer et intensifier le rôle des RH dans le sens de l'efficacité opérationnelle et de l'inclusion ?**

Profiter de la situation pour accroître le rôle du RH au sein de l'entreprise

La technologie s'impose comme une solution RH incontournable – elle permet d'améliorer les compétences, de favoriser le bien-être et la mobilité interne, et ainsi de garantir à l'entreprise croissance et innovation.

**Prenons le temps
de faire connaissance**

cegid



Qui sommes-nous ?

Des créateurs de solutions de gestion dans le cloud,
engagés pour nos clients partout dans le monde



3 600

collaborateurs
dans le monde

Des bureaux dans



20 pays



350 000

clients dans le monde



8,000

partenaires dans le monde
(revendeurs, intégrateurs,...)

634 M€

de chiffre d'affaires au 31 décembre
2021 (estimation)

Nos expertises



RH

Paie et Gestion de Talents



Leader 2020 du panorama Talent Acquisition



Leader 2021 dans la Talent Management et Talent Acquisition Value Matrix

Une nouvelle expérience collaborateur pour une performance durable

8 000



entreprises dans le monde gèrent leur paie et leurs ressources humaines avec des solutions Cegid

En France,

1 DSN sur 5 est faite avec une solution Cegid

7 M



de salariés dans le monde reçoivent des bulletins de paie issus des solutions Cegid

11 M



de salariés utilisent notre plateforme de talents dans 130 pays



Cegid, une entreprise engagée

Cegid Solidaire

La mission de Cegid Solidaire est d'ouvrir les possibles grâce au digital. Pour un numérique éducatif, créatif, maîtrisé, intelligent et source de développement et d'entrepreneuriat.

Le programme s'articule autour de 3 leviers d'action : le financement de projets associatifs / le mécénat de compétence / la mise en relation pour créer un écosystème de partenaires/acteurs

Polar Pod

Cegid est fier d'être parmi les premiers sponsors de Polar Pod et finance l'initiative à hauteur d'1 million d'euros sur les 5 ans de partenariat.

Le Polar Pod est une mission d'intérêt scientifique menée par le célèbre explorateur Jean-Louis Etienne. C'est aussi le nom du navire océanographique révolutionnaire, destiné à l'étude de l'océan Austral. Polar Pod ouvre de nouveaux horizons en explorant un milieu encore très méconnu – l'océan Austral – et repousse les limites technologiques.

Empreinte carbone

Nous apportons une attention toute particulière à l'impact environnemental de nos serveurs et à la protection des données de nos clients.

Nos serveurs actuels sont hébergés dans des data centers conformes à la norme ISO 14 001. En 2022, nous migreront vers des data center Microsoft Azure et IBM avec une empreinte environnementale encore plus optimisée (Microsoft est neutre en carbone depuis 2012). Nous sommes signataires de l'initiative Planet Tech' Care lancée par Syntec Numérique.





Cegid, employeur de référence

Nous sommes très heureux d'avoir reçu la certification **Top Employer 2021**. Cegid rejoint ainsi les 1600 entreprises labellisées à travers 120 pays dans le monde. Cette certification est une reconnaissance de notre dynamique positive et innovante dans tous les domaines de RH, **du développement des carrières au leadership, en passant par le bien-être au travail et la responsabilité sociale des entreprises.**





Q&A



merci

de votre attention