

# TROUSSE MÉDIA

2026

**CRHA**

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés



# À propos de l'Ordre

Regroupant plus de 12 000 professionnelles et professionnels agréés, l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés est la référence en matière de pratiques de gestion des employées et employés. Il assure la protection du public et contribue à l'avancement des CRHA | CRIA.

**Par ses interventions publiques, il exerce un rôle majeur d'influence dans le monde du travail au Québec.**

L'Ordre participe ainsi activement au maintien de l'équilibre entre la réussite des organisations et le bien-être des employées et employés.

[ordrecrha.org](http://ordrecrha.org)

## Mission

À l'instar des autres ordres professionnels, notre mission première est la protection du public. Nous avons voulu préciser ce que cette responsabilité signifie concrètement pour notre ordre et pour la profession :

**Permettre à chaque personne de s'épanouir dans un milieu de travail sain, inclusif, collaboratif et guider les organisations dans leur évolution.**

## Vision

Animée par l'intérêt public, la profession exerce un leadership stratégique qui allie la dimension humaine à la performance organisationnelle et à l'impact social.

L'Ordre en est l'élan et la référence.

## Valeurs

Nos valeurs sont les principes qui guident nos décisions, nos gestes et nos relations. Elles traduisent ce en quoi nous croyons profondément et orientent la façon dont nous agissons chaque jour.

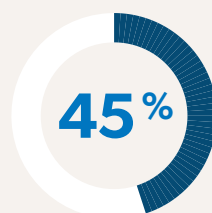
**Intégrité | Innovation | Ouverture | Excellence**

## Planification stratégique 2026-2030 de l'Ordre

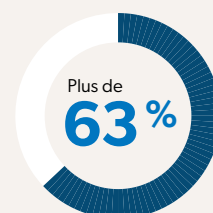
L'avenir est humain

## Statistiques

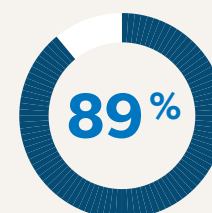
Plus de 12 000 CRHA | CRIA



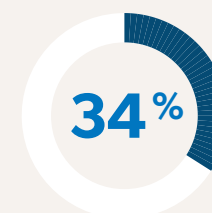
travaillent pour  
des entreprises de  
500 talents et plus



ont plus  
de 9 années  
d'expérience



travaillent  
en entreprise



occupent  
un poste  
de direction

## Revue RH électronique

Un média hybride de communication et de formation, la Revue RH électronique est la revue officielle de l'Ordre depuis 1998. Elle constitue une source de référence incontournable en matière de gestion des ressources humaines et de relations de travail. Elle s'adresse tant aux professionnels et professionnelles du domaine, qu'aux gestionnaires d'entreprise.

**NOUVEAUTÉ**  
**À venir en 2026!**  
La revue évolue

### À venir en 2026!

Partenaires annonceurs sur la page Web et courriels promotionnels de la revue.

### > Big box\*

Accès aux pages des articles de la revue en cours et aux numéros précédents durant les trois mois (par numéro).



### Visibilité

Nombre de visites par édition : 5 000

Moyenne de téléchargements par numéro : 1 000

Total des pages vues pour la section Revue RH en 2024 : 158 000



4 ÉDITIONS	Parution	1/2 page	1 page	Big box*
Janvier-février-mars	Une fois	987 \$	1 181 \$	3 400 \$ Tarif de la publicité (1/2 page ou 1 page) en sus.
Avril-mai-juin	Deux fois	1 874 \$	2 241 \$	
Juillet-août-septembre	Trois fois	2 661 \$	3 181 \$	
Octobre-novembre-décembre	Quatre fois	3 333 \$	3 984 \$	

\* Offert uniquement aux annonceurs de la revue

## Infolettre **carrefour RH**

Vigie Carrefour RH propose quotidiennement une revue de presse de l'actualité du travail et de l'emploi. Cette infolettre contient des articles sur les dernières avancées et les tendances en matière de ressources humaines, les décisions juridiques les plus pertinentes, des notifications concernant les mises à jour réglementaires et législatives, ainsi que des informations sur les événements, les activités de formation et les offres d'emploi du secteur.



### Visibilité

Envoyée cinq jours par semaine\*

Envois du lundi au jeudi : 25 000 personnes

Envoi du vendredi : 26 000 personnes

### PARUTIONS JOURNALIÈRES

Formats	Tarif une fois	Tarif trois fois	Tarif six fois
<b>En-tête</b> 600 x 200	835 \$	2 255 \$	4 255 \$
<b>Bannière 1 (haute visibilité)</b> 600 x 110	550 \$	1 485 \$	2 805 \$
<b>Bannière 2 (moyenne visibilité)</b> 600 x 110	475 \$	1 280 \$	2 415 \$
<b>Bannière 3 (standard)</b> 600 x 110	400 \$	1 080 \$	2 040 \$
<b>Article Accroche</b> Résumé de 35 mots + redirection vers la page de votre choix	680 \$	1 835 \$	3 465 \$
<b>Article Contenu - Accroche</b> Résumé de 35 mots + redirection vers l'article complet sur votre page Contenu partenaire	680 \$	1 835 \$	3 465 \$

### \*Période

Parution journalière du lundi au vendredi, sauf :

- durant la période estivale (entre le 24 juin et le 2 septembre); l'infolettre est envoyée les mercredis et vendredis seulement.
- durant la période des fêtes : pas de vigie pendant deux semaines.
- lors des jours fériés.



## Infolettre Vigie RT

C'est la seule infolettre mensuelle à aborder précisément l'aspect légal des relations du travail au Québec. Chaque mois, on y trouve des articles sur les développements récents en droit du travail, les tendances, la jurisprudence marquante et les mises à jour. L'observatoire des relations de travail et les décisions juridiques les plus pertinentes viennent compléter le bulletin.



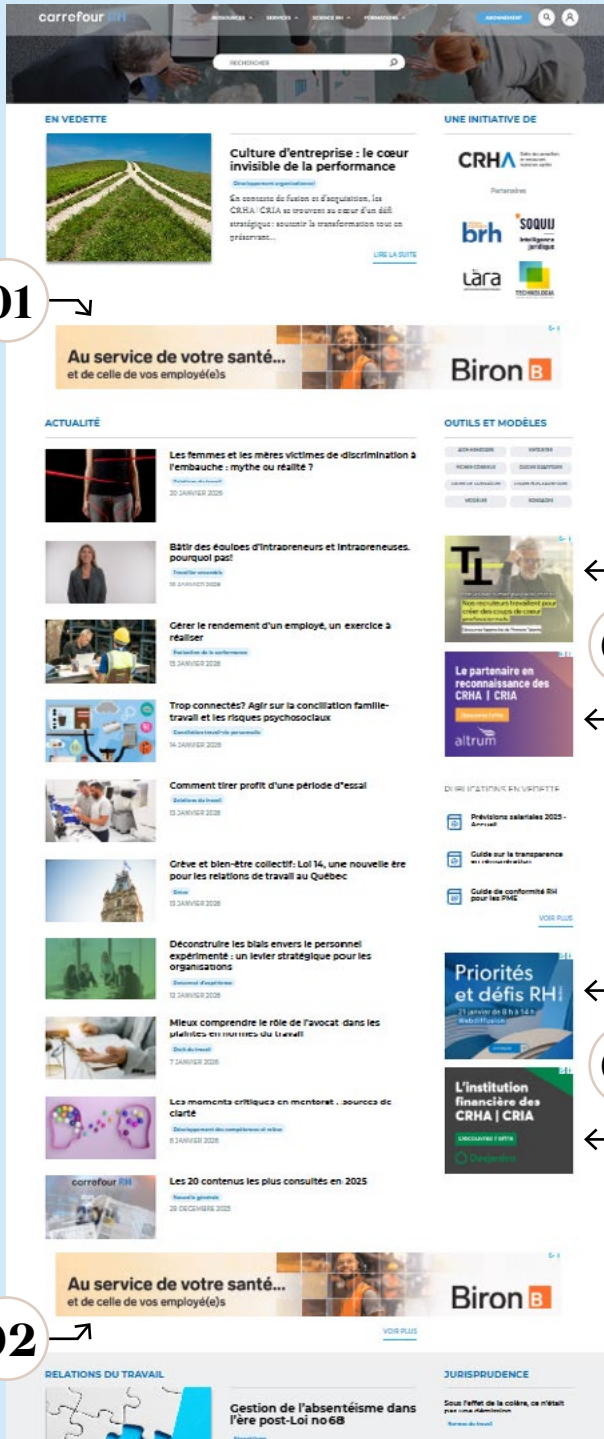
### Visibilité

Plus de 10 300 lectrices et lecteurs par mois

### ÉDITIONS ÉLECTRONIQUES

	Format	Tarif
01	<b>Bannières</b> – 1 an (10 éditions) 600 x 110	3 730 \$
02	<b>Zone article contenu</b> – Accroche Résumé de 35 mots + redirection vers l'article complet sur votre page Contenu partenaire	4 960 \$





# Site Web carrefourrh.org

Carrefourrh.org est le site de référence des CRHA | CRIA et des gestionnaires d'organisations qui permet d'obtenir des ressources pratiques (articles, guides, fiches-conseils, modèles, vidéos, etc.) pour gérer efficacement les ressources humaines tout en respectant les exigences réglementaires et la législation en vigueur.\*



**Visibilité**  
 2 200 visites par jour  
 Plus de 66 000 sessions par mois  
 Près de 75 000 pages vues par mois

	Format	1 semaine	1 mois	4 mois
01 02 <b>PARUTION HEBDOMADAIRE</b> (emplacements limités) <sup>†</sup>	Bannière horizontale (haute visibilité) Accueil – 1180 x 150	695 \$		
	Bannière horizontale (moy. visibilité) Accueil – 1180 x 150	550 \$		
03 04 <b>PARUTION MENSUELLE</b> (emplacements limités) <sup>†</sup>	Box publicitaire 1-2 (haute visibilité) Accueil – 300 x 250	1 795 \$	6 460 \$	
	Box publicitaire 3-4 (moy. visibilité) Accueil – 300 x 250	1 435 \$	5 165 \$	

\* Le coût de l'abonnement annuel au Carrefour RH est de 395 \$.  
 Il est offert gratuitement aux CRHA | CRIA.

† Une bannière par mois par partenaire, maximum de quatre par année.

## Contenu partenaire

La section Contenu partenaire est conçue pour promouvoir les produits et services tant auprès des spécialistes RH que des équipes de gestion et de direction d'entreprise, ainsi que plus largement auprès de toute la communauté RH et des affaires. Cette initiative unique permet de faire connaître vos solutions et votre expertise en partageant vos contenus (articles, vidéos, livres blancs, etc.) sur une page qui vous est consacrée et promue dans nos publications. De plus, votre contenu est indexé et facilement repérable dans les résultats de recherche.



### Visibilité

Plus de 900 visites par mois

	Format	Tarif
<b>PARUTION À LA DATE SOUHAITÉE</b>	Contenu partenaire (durée d'un an) incluant un article de contenu (valeur de 680 \$), accompagné d'une accroche dans l'infolettre redirigeant vers l'article publié sur votre page Contenu partenaire.	1 760 \$

**Contenu partenaire**  
Des contenus utiles et des outils proposés par nos partenaires pour appuyer votre gestion des RH.

**Nos partenaires principaux**

- Réseau d'experts brh**  
Découvrez les articles proposés par l'équipe de brh. Des experts RH dévoués qui s'alignent entre eux et avec leurs clients pour faire jaillir le meilleur de Thumain.
- Normandin Beaudry**  
Découvrez les articles proposés par notre partenaire Normandin Beaudry, une firme de spécialistes animés par la rémunération globale.
- SOQUI Intelligence juridique**  
Mettez l'information juridique et judiciaire au service de vos objectifs RH.
- LARA - SVI eSolutions**  
Lara LMS est un logiciel de gestion des apprentissages tout-en-un, propulsé par SVI eSolutions pour centraliser vos opérations de formation.

[VOIR PLUS](#)

**Autres partenaires**

accolad Desjardins École des dirigeants HEC MONTRÉAL  
ETS FORMATION folks Gallagher

**Trousse médias** **Guide technique partenariats**

**TROUSSE MÉDIAS 2024**  
Rejoignez des dizaines de milliers de lecteurs et visiteurs par le biais d'un contenu ciblé et taillé sur mesure pour vous. Contactez-nous dès maintenant!  
[EN SAVOIR PLUS](#)

**GUIDE TECHNIQUE SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES**  
Dans le souci de répondre à vos exigences et de simplifier le dépôt de vos contenus, nous vous invitons à consulter et utiliser ce formulaire technique.  
[EN SAVOIR PLUS](#)

**CRHA**  
Nous joindre  
1000, avenue Saint-Collège, bureau 500  
Montréal (Québec) H3B 4A2  
Tél. (514) 324-1111 (1 800 714-3075, ext. 300)  
central@crha.com | www.crha.com

© 2024 Tous droits réservés. CRHA est propriétaire des ressources humaines et de ses marques commerciales agréées au Québec. [Politique de confidentialité](#) [Conditions d'utilisation](#)

Nos partenaires : brh normandin beaudry SOQUI Intelligence juridique LARA

## Vidéo expertise

- Entrevue de 8 minutes
- Logo au début, pendant et à la fin de l'entrevue
- Lien URL vers la page de l'entreprise
- Promotion dans notre infolettre (3 fois)
- Diffusion pendant 1 an sur le site Carrefour RH



### Visibilité

1 897 visionnements en 2025

PARUTION À LA DATE SOUHAITÉE

Tarif

5 665 \$

## Balado expertise

- Entrevue de 30 minutes
- Identification au début, pendant et à la fin
- Promotion dans notre infolettre (3 fois)
- Diffusion pendant 1 an sur le site Carrefour RH et sur les plateformes Apple podcast et Spotify



### Visibilité

3 447 écoutes en 2025

PARUTION À LA DATE SOUHAITÉE

Tarif

3 965 \$



## Envoi de nos partenaires

Une infolettre aux couleurs de votre organisation sera transmise par courriel à l'ensemble des CRHA et CRIA, et aux personnes abonnées. Le contenu sera préalablement approuvé par l'équipe de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés.



### Visibilité

Plus de 11 500 lecteurs

**ACCÈS LIMITÉ :**  
**UN ENVOI PAR MOIS**  
(Un envoi par année par partenaire, sauf exception)

#### Formats des envois

4 à 5 articles  
de 500 mots\*

Livre blanc\*

#### Tarif une fois

7 725 \$

7 725 \$

\* Matériel remis par le partenaire





## Rabais et privilèges

La page **Rabais et privilèges** vous permet d'offrir des avantages corporatifs aux individus (par exemple : rabais sur lunettes, assurances maison et automobile, téléphonie, etc.) exclusivement à une clientèle professionnelle en gestion des ressources humaines.

### Profitez de cette vitrine numérique pour :

- Présenter vos offres corporatives en exclusivité
- Développer votre réseau au sein d'une communauté engagée
- Bénéficier d'une visibilité optimale
- Générer des opportunités d'affaires qualifiées

### Exposition privilégiée

#### Vitrine numérique permanente sur la [Page Rabais et privilèges](#)

- Présence continue : logo, photo et présentation de votre entreprise (50 mots)
- **Votre offre exclusive**, plus possibilité de faire **3 offres saisonnières publicisées par année** (dates planifiées dès la signature)
- Deux bannières de format « bannière 3 » dans l'infolettre Vigie Carrefour RH

#### Afin de promouvoir la page Rabais et privilèges

- 1 envoi annuel dédié (de type infolettre)
- **4 bannières** en-tête dans l'infolettre Vigie Carrefour RH par année

#### Conditions

- **Les rabais doivent s'appliquer aux particuliers** et non aux entreprises
- **Toute offre doit être approuvée par l'Ordre** avant sa mise en ligne

RÉSERVEZ VOTRE PAGE DÈS MAINTENANT !

Tarif

3 100 \$\*



**Options**  
de rayonnement  
augmentées

# Répertoire produits et services

## NOUVEAUTÉ 2026!

Placez votre organisation au coeur de la pratique RH au Québec grâce à une vitrine exclusive pour rejoindre directement les professionnelles et professionnels RH.

Le **Répertoire produits et services de Carrefour RH** constitue un outil essentiel pour soutenir les professionnelles et professionnels des ressources humaines ainsi que les gestionnaires dans la recherche de solutions adaptées à leurs besoins.

Ce **Répertoire** permet d'identifier rapidement des fournisseurs offrant des produits et des services pertinents, alignés sur les réalités RH.

- **Chaque semaine**, le Répertoire sera publicisé dans une infolettre et quelques entreprises seront soulignées à tour de rôle.
- **Opportunité**: vous pourrez alimenter votre page par la suite en ajoutant du contenu en achat individuel.

## Avantages

- **Accès direct à une audience RH qualifiée et engagée**
- **Visibilité accrue et crédibilité renforcée**
- **Présence prolongée dans un outil consulté toute l'année**
- **Positionnement stratégique**

## Faites découvrir vos solutions à des professionnelles et professionnels RH en quête d'outils adaptés et de solutions innovantes.

### Régulier

#### Inclus:

- Deux bannières de format « bannière 3 », 600 x 110, dans l'infolettre au courant de l'année - selon les disponibilités
- Possibilité d'ajouter une courte vidéo promo sur sa page
- Listé sous **trois** catégories

### Premium

#### Inclus:

- Trois bannières de format « bannière 3 », 600 x 110, dans l'infolettre au courant de l'année - selon les disponibilités
- Un big box (durée d'un mois) sur la page du Répertoire produits et services
- Possibilité d'ajouter une courte vidéo promo sur sa page
- Listé sous **cinq** catégories

Forfait	Tarif
Régulier	2 800 \$
Premium	3 600 \$

# Option de rayonnement dans nos événements

Positionnez-vous comme **grand partenaire** de nos activités professionnelles

## Forum RH PME

14 mai 2026



## Rendez-vous Santé, sécurité et mieux-être au travail

26 mai et 2 juin 2026



## Rendez-vous Rémunération

16 et 23 septembre 2026



## Congrès RH / Salon Solutions RH (Québec)

6 et 7 octobre 2026



## Événement à confirmer

Novembre 2026



## Priorités et défis RH 2027

Janvier 2027



## Rendez-vous Relations du travail

Février 2027



## Avantages

- Visibilité renforcée auprès d'un vaste public d'affaires
- Mise en valeur de la marque dans un réseau professionnel reconnu
- Accès privilégié à une audience qualifiée et engagée
- Renforcement de la crédibilité
- Occasions accrues de relations d'affaires

**CONTACTEZ-NOUS**  
pour en savoir plus

# Devenez un grand partenaire du carrefour RH

## Une plateforme de référence incontournable

Carrefourrh.org s'impose comme la plateforme de référence des professionnels et professionnelles en ressources humaines au Québec. Destinée aux CRHA | CRIA et aux gestionnaires d'organisations, elle offre un accès privilégié à des ressources pratiques de haute qualité : articles spécialisés, guides détaillés, fiches-conseil, modèles personnalisables, contenus vidéo, et bien plus encore.

## Un écosystème professionnel engagé et qualifié

### Notre plateforme rassemble une communauté exceptionnelle de professionnels et professionnelles RH :

- Tous les CRHA | CRIA bénéficient d'un accès gratuit complet
- Plus de 600 personnes abonnées payantes font confiance à nos services premium
- La reconnaissance comme référence québécoise dans le domaine RH

## Expertise et conformité : notre engagement

Carrefourrh.org accompagne les professionnels et professionnelles dans la gestion efficace des ressources humaines tout en garantissant le respect des exigences réglementaires et de la législation en vigueur. Cette approche rigoureuse renforce la valeur et la pertinence de votre association à notre plateforme.

## EN CHIFFRES

**Carrefour RH, c'est des milliers de contenus conçus pour ne rien manquer et rester à jour.**



Plus de **3 000** articles  
sur tous les sujets RH.



Plus de **150** fiches-conseils sur vos obligations RH, guides, modèles et listes de contrôle pour bien rédiger vos politiques et vos avis et des lignes directrices pour faire le suivi de tâches précises.



**Des centaines de décisions jurisprudentielles.**



Plus de **300** vidéos avec des experts sur tous les sujets RH.



**Suivi quotidien de l'actualité RH.**

# Grand partenaire du Carrefour RH

Maximum de 4 partenaires

## Partenaire officiel - visibilité optimale exclusive

- Mention « Nos partenaires » avec logo et hyperlien en dessous de la bannière d'accueil
- Logo avec hyperlien au bas de chacune des pages du Carrefour RH
- Logo avec hyperlien dans tous les envois promotionnels
- Partage de 5 contenus sur LinkedIn (3) et sur Facebook (2)

## Visibilité maximale 360°

- Envoi courriel du partenaire
- Publicités dans la revue RH
- Page dans la section « Contenu partenaire »  
Le partenaire peut ajouter du contenu sur sa page : vidéo, articles, capsules, etc. incluant une promotion page « Partenaire » 3 à 4 fois par année dans l'infolettre. \*
- Kiosque 10 pi x 10 pi au Salon Solutions RH
- Abonnement d'un an pour dix personnes au Carrefour RH
- Et plus encore...



### Visibilité

Plus de 2 200 visites par jour  
Plus de 66 000 sessions par mois  
Près de 75 000 pages vues par mois



**PARTENARIAT EXCLUSIF D'UN AN  
POUR 4 ENTREPRISES SEULEMENT**

**Tarif**

35 000 \$  
(Valeur réelle de 65 000 \$)

\* Le contenu doit être approuvé par l'Ordre.



## RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES

514 879-1636, poste 238 | 1 800 214-1609, poste 238 | [crha-pub@ordrecrha.org](mailto:crha-pub@ordrecrha.org)

Conditions générales → [Partenariats de visibilité](#)

**CRHA**  
Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés