

**CRHA**

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés

**CONGRÈS** **RH** 2024  
8-9 OCTOBRE | MONTRÉAL

SALON  
**SOLUTIONS**  
**RH**

# **PARTENARIATS ET COMMANDITES**

1 PLAN | 2 ÉVÉNEMENTS

## À PROPOS DE L'ORDRE

Regroupant plus de 12 000 professionnelles et professionnels agréés, l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés est la référence en matière de pratiques de gestion des talents. Il assure la protection du public et contribue à l'avancement des CRHA | CRIA. Par ses interventions publiques, il exerce un rôle majeur d'influence dans le monde du travail au Québec. L'Ordre participe ainsi activement au maintien de l'équilibre entre la réussite des organisations et le bien-être des personnes qui les composent.

## MISSION

Permettre à chaque personne de s'épanouir dans un milieu de travail sain, inclusif, collaboratif et guider les organisations à travers leur évolution.

## VALEURS

### INTÉGRITÉ

- Notre éthique et notre transparence inspirent confiance.

### OUVERTURE

- Notre intelligence collective fait notre distinction. Nous valorisons la différence.

### INNOVATION

- Nous sommes agiles, audacieux et avant-gardistes.

### EXCELLENCE

- Nous misons sur la qualité, la pertinence et l'apprentissage continu.

# ORDRECRHA.ORG



# CRHA

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés

# L'ÉVÉNEMENT LE PLUS RASSEMBLEUR DE LA COMMUNAUTÉ RH FRANCOPHONE!

ÊTRE PARTENAIRE DU CONGRÈS DE L'ORDRE,  
C'EST ACCROÎTRE VOTRE NOTORIÉTÉ,  
C'EST RENFORCER VOTRE LEADERSHIP,  
C'EST CIBLER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE.

**CONGRÈS RH**  
2024

UN CONGRÈS QUI REGROUPE PLUS  
DE 1 500 PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONNELS



**GRANDES**  
CONFÉRENCES



**ACTIVITÉS**  
SIMULTANÉES ENRICHISSANTES

**SALON**  
**SOLUTIONS RH**

UN SALON QUI REGROUPE PLUS  
DE 800 VISITEUSES ET VISITEURS  
(EN PLUS DES 1 500 CONGRESSISTES)



+ **15**  
CONFÉRENCES



+ **120**  
ENTREPRISES

# PORTRAIT DES CONGRESSISTES | MONTRÉAL 2022

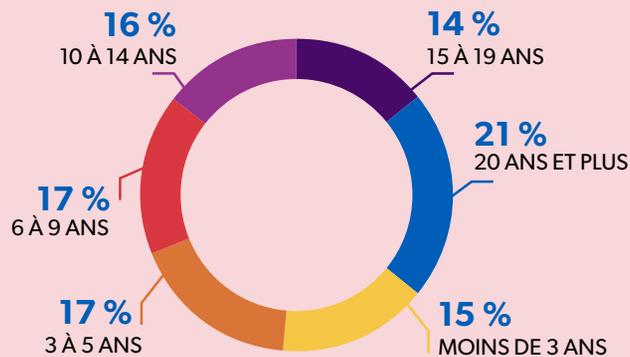
## SECTEURS D'ACTIVITÉS



## NIVEAU DE RESPONSABILITÉ



## ANNÉES D'ANCIENNETÉ



## NOMBRE D'EMPLOYÉS



 <b>GRANDS PARTENAIRES</b>	<b>6</b>
DIAMANT (1) .....	6
TITANE (1) .....	6
PLATINE (6) .....	6
 <b>PARTENAIRES   NIVEAU OR</b>	<b>8</b>
SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2) .....	8
SAC PROMOTIONNEL (1) .....	8
COCKTAIL (1) .....	8
CONCOURS (1) .....	8
ATELIER EXPÉRIENTIEL (2) .....	8
 <b>PARTENAIRES   NIVEAU ARGENT</b>	<b>11</b>
APPLICATION MOBILE (1) .....	11
BARISTA (1) .....	11
TERRASSE POUR LES CONGRESSISTES AU SALON SOLUTIONS RH (1) .....	11
VIDÉO PRÉSENTATION DU SALON (1) .....	11
WI-FI (1) .....	11
ZONE DE RECHARGE (1) .....	11
 <b>PARTENAIRE DE LA FONDATION CRHA</b>	<b>13</b>
COHORTE JEUNES PROFESSIONNELS (1) .....	13
 <b>PARTENAIRES   NIVEAU BRONZE</b>	<b>14</b>
SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2) .....	14
PAUSE DU MIDI (1) .....	14
PLÉNIÈRES (2) .....	14
CONFÉRENCE RÉVEIL MATIN (1) .....	14
ZONE « DIVERTISSEMENT » (1) .....	14
<b>OBJECT PROMOTIONNEL</b>	<b>16</b>
<b>CONFÉRENCE CONGRÈS RH</b>	<b>17</b>
<b>CONFÉRENCE SALON SOLUTIONS RH</b>	<b>17</b>
<b>KIOSQUES</b>	<b>18</b>
<b>POUR NOUS JOINDRE</b> .....	<b>19</b>

# GRANDS PARTENAIRES

## TABLEAU COMPARATIF

### VISIBILITÉ

#### AVANT L'ÉVÉNEMENT

	DIAMANT <sup>(1)</sup> 35 000 \$	TITANE <sup>(1)</sup> 27 000 \$	PLATINE <sup>(6)</sup> 22 000 \$
	VENDU	VENDU	
Exclusivité de la mention « Congrès présenté par »	☆		
Mention « en collaboration »		☆	☆
Logo sur les publicités du Congrès 2024 publiées dans la Revue RH électronique (pour les partenaires ayant signé avant le 15 mai)	👁️	👁️	👁️
Logo et hyperlien sur toutes les pages du site Web du Congrès RH pendant plusieurs mois, incluant la page d'accueil	Haut de page	Haut de page	Bas de page
Logo avec hyperlien sur toutes les pages du site Web du Salon Solutions RH pendant plusieurs mois, incluant la page d'accueil	👁️	👁️	👁️
Logo et mention dans les envois électroniques de masse de l'invitation au Congrès RH	👁️	👁️	👁️
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Salon Solutions RH	👁️	👁️	👁️
Logo et mention sur les super bannières promotionnelles dans l'infolettre (3 envois)	👁️	👁️	
Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès	👁️	👁️	👁️
Mot d'introduction (60 mots maximum) dans le haut de la page des commanditaires du site Web du Congrès	👁️		
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	👁️	👁️	👁️
Logo et mention sur les bannières promotionnelles du Congrès RH sur la page d'accueil du site de l'Ordre	👁️		
Vidéo de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH (fournie par le commanditaire, 5 minutes maximum)	👁️		

# GRANDS PARTENAIRES

## TABLEAU COMPARATIF [ SUITE ]

	DIAMANT (1)	TITANE (1)	PLATINE (6)
<b>PENDANT L'ÉVÉNEMENT</b>	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	
Logo en fond de scène ou projeté sur écrans géants avant la présentation des conférences plénières avec les partenaires de ces plénières	👁️	👁️	👁️
Logo et mention sur les fonds d'écran des présentations PowerPoint dans toutes les activités simultanées avec les partenaires de ces activités	👁️	👁️	👁️
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	👁️	👁️	👁️
Mention du commanditaire par l'animateur	👁️	👁️	👁️
Allocution de 2 minutes maximum lors de l'ouverture du Congrès, sur scène ou en vidéo, selon le scénario choisi par l'Ordre	👁️		
Allocution de 2 minutes, sur scène ou en vidéo, selon le scénario choisi par l'Ordre au Salon Solutions RH		👁️	
Logo ou mention sur la signalisation de l'ensemble du Congrès et du Salon Solutions RH	👁️	👁️	👁️
Insertion d'un objet promotionnel dans le sac promotionnel - Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	👁️	👁️	👁️
Kiosque avec emplacement privilégié dans le Salon Solutions RH	20 X 20	20 X 20	10 X 20
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	👁️	👁️	👁️
Logo imprimé sur le cordon des porte-noms du Congrès	👁️		
Logo imprimé sur le cordon des porte-noms du Salon Solutions RH		👁️	
Projection lumineuse du logo de la salle des conférences plénières	👁️		
Photo du kiosque dans l'album photos Facebook	👁️	👁️	
Présentation exclusive d'une activité simultanée dans la programmation du Congrès RH - CONTENU DEVANT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ORDRE	👁️		
Présentation d'une conférence de 30 minutes dans le Salon Solutions RH - contenu devant être approuvé par l'Ordre		👁️	Rabais de 25 % pour une conférence au salon
Logo sur les chandails des bénévoles	👁️	👁️	👁️
Passage obligatoire au kiosque du commanditaire pour participer au concours	👁️		
Carroussel Facebook avec nom et logo du partenaire	👁️	👁️	
Entrevue lors du congrès pour diffusion sur nos réseaux	👁️	👁️	👁️
Réception de la liste des participantes et participants à l'événement (ceux ayant consenti)	👁️	👁️	👁️
<b>AVANTAGES</b>			
Inscriptions au Congrès à titre gracieux	4	4	2
Possibilité d'insérer une publicité fournie par le commanditaire dans la Revue RH de l'Ordre en format électronique (avant avril 2025)	1 PAGE	1 PAGE	1/2 PAGE

# PARTENAIRES | NIVEAU OR

## DESRIPTIF

### SAC PROMOTIONNEL (1) (CONGRÈS ET SALON SOLUTIONS RH)

Soyez la première entreprise à afficher ses couleurs en apposant votre logo sur le sac remis aux participantes et participants dès leur arrivée.



### CONCOURS (1)

VENDU

Les congressistes seront nombreux à participer au concours, car il offre un grand prix alléchant. Pour y être admissibles, les personnes participantes devront faire tamponner un carton numéroté par divers exposants, dont obligatoirement le commanditaire.



### SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2)

Faites rayonner votre marque à même une salle de conférence dans le Salon Solutions RH.



### COCKTAIL (1)

Soyez aux premières loges lors de cette soirée officielle qui accueillera quelques 1 000 congressistes. Venez échanger et réseauter en toute simplicité, dans une ambiance des plus festives!



### ATELIER EXPÉRIENTIEL (2)

Faites vivre une expérience inoubliable aux participantes et participants du Salon Solutions RH en leur faisant découvrir vos produits et services à travers un atelier conçu et animé par vous.



# PARTENAIRES | NIVEAU OR

## TABLEAU COMPARATIF

### VISIBILITÉ

	SAC PROMOTIONNEL (1) 15 000 \$	SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2) 12 000 \$	CONCOURS (1) 15 000 \$	COCKTAIL (1) 15 000 \$	ATELIER (2) EXPÉRIENTIEL 15 000 \$
<b>AVANT L'ÉVÈNEMENT</b>	<b>VENDU</b>				
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès RH	👁️	👁️	👁️	👁️	👁️
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH	👁️	👁️	👁️	👁️	👁️
Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès RH		👁️			👁️
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Salon Solutions RH		👁️			👁️
<b>PENDANT L'ÉVÈNEMENT</b>					
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH	👁️	👁️	👁️	👁️	👁️
Logo sur les affiches remerciements aux partenaires	👁️	👁️	👁️	👁️	👁️
Salle de conférence au nom du partenaire dans le Salon Solutions RH		👁️			
Allocution de 2 minutes en ouverture de la conférence <small>(lors de la conférence choisie par le partenaire, devant être approuvée par l'Ordre)</small>		👁️			
Possibilité d'offrir une conférence de 30 minutes dans une salle au Salon Solutions RH - contenu devant être approuvé par l'Ordre		👁️			
Logo sur la bannière à l'entrée de la salle		👁️			👁️
Annonce au micro de chaque conférence spécifiant le nom de la salle (nom du partenaire)		👁️			
Bannière sur le site Web du Congrès RH avec la mention du concours			👁️		
Logo sur le carton du concours qui se déroulera au Salon Solutions RH			👁️		
Passage obligatoire au kiosque du commanditaire pour participer au concours			👁️		
Dépôt des cartons de participation au kiosque du commanditaire			👁️		
Identification de l'urne aux couleurs du commanditaire			👁️		
Annonce du gagnant et remise du prix par le commanditaire sur la scène à la clôture du Congrès RH			👁️		

# PARTENAIRES | NIVEAU OR

## TABLEAU COMPARATIF [ SUITE ]

	SAC PROMOTIONNEL (1)	SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (1)	CONCOURS (1)	COCKTAIL (1)	ATELIER (2) EXPÉRIENTIEL
<b>PENDANT L'ÉVÉNEMENT (SUITE)</b>					
Logo exclusif imprimé (avec le logo de l'Ordre) sur le sac remis aux participantes et participants du Congrès RH et du Salon Solutions RH					
Kiosque avec emplacement privilégié dans le Salon Solutions RH		10 X 10	10 X 10	10 X 20	ZONE EXPÉRIENTIELLE (Aucun aménagement et mobilier inclus)
Logo affiché dans la salle du cocktail dînatoire					
Logo sur le coupon de consommation					
Cocktail signature au nom de l'entreprise					
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL		PENDANT LE COCKTAIL OU LE SAC	SAC PROMOTIONNEL
Espace lounge VIP pendant le cocktail					
Animation d'une zone expérientielle organisée par le partenaire pendant 2 jours Promotion faite en amont auprès des congressistes et intégrée à l'application*					
<b>AVANTAGES</b>					
Inscriptions au Congrès RH à titre gracieux					2

\*Le contenu de l'atelier sera bâti en collaboration avec l'équipe de l'Ordre.

# PARTENAIRES | NIVEAU ARGENT

## DESRIPTIF

### BARISTA (1)

La commandite barista vous donne plusieurs belles occasions de faire voir votre entreprise durant les deux journées. Tous les congressistes, soit environ 1500 personnes, seront en pause au même moment puisque toutes les activités simultanées commencent et se terminent en même temps.



### TERRASSE POUR LES CONGRESSISTES AU SALON SOLUTIONS RH (1)

La terrasse offrira aux personnes inscrites au salon ainsi qu'aux congressistes un espace accueillant pour réseauter, échanger et se reposer.



### NOUVEAUTÉ

### VIDÉO PRÉSENTATION DU SALON (1)

Faites rayonner votre entreprise dans la vidéo promotionnelle du Salon Solutions RH qui sera diffusée lors d'une grande conférence au Congrès RH ainsi que sur les médias sociaux de l'Ordre. Une belle façon de vous démarquer des autres entreprises exposantes.

### WI-FI (1)

Profitez d'une haute visibilité et aidez les congressistes à rester « branchés » en commanditant l'accès au réseau Wi-Fi.



### ZONE RECHARGE



GoKlaim

### ZONE DE RECHARGE (1)

Votre entreprise sera le centre de l'attention dans cet endroit idéal pour recharger ses batteries.



# PARTENAIRES | NIVEAU ARGENT

## TABLEAU COMPARATIF

### VISIBILITÉ

#### AVANT L'ÉVÈNEMENT

Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès RH



Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH



#### PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH



Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires



Distribution d'un objet promotionnel.  
Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)

SAC PROMOTIONNEL

SAC OU TERRASSE

SAC PROMOTIONNEL

SAC PROMOTIONNEL  
OU AU KIOSQUE DU  
PARTENAIRE

Logo et mention « commandité par » sur affiche dans les coins-café disposés au Salon Solutions RH

Deux zones de recharge  
cellulaires au nom du  
partenaire et logo du  
partenaire sur les bornes

Tentes de table disposées dans la zone  
(matériel fourni par le partenaire ou par l'Ordre)



Logo du partenaire sur les verres à café (quantités limitées)



Aménagement d'un espace lounge au Salon Solutions RH avec ameublement fourni + visibilité à l'intérieur de l'espace lounge



Logo ou mention sur les fonds d'écran avant les présentations  
PowerPoint de toutes les activités simultanées



Logo et mention dans la promotion du Wi-Fi  
du Congrès RH et du Salon Solutions RH



Redirection automatique vers le site Web  
du commanditaire dès la connection d'un utilisateur



Logo et mention du partenaire dans la vidéo « teaser » du Salon Solutions RH présentée à la fin de la première plénière à tous les congressistes, et sur les médias sociaux



Kiosque

10 X 10

10 X 10

Arrêt de l'animateur au kiosque du partenaire dans la vidéo "teaser" du Salon Solutions RH



# PARTENAIRES DE LA FONDATION CRHA



FONDATION  
**CRHA**

## COHORTE JEUNES PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONNELS (1)

La Fondation étend la notion de relève aux nouveaux CRHA | CRIA récemment diplômés et a créé pour eux la cohorte Jeunes professionnelles et professionnels. Cette initiative annuelle permet à de jeunes CRHA | CRIA ayant joint l'Ordre depuis moins de deux ans d'enrichir leurs compétences et leur réseau professionnel en participant au congrès de l'Ordre, le plus important rassemblement de la communauté RH au Québec.

**COHORTE JEUNES PROFESSIONNELLES  
ET PROFESSIONNELS (1)**  
10 500 \$

## VISIBILITÉ DE PARTENARIAT

### AVANT LE CONGRÈS

Nom de la cohorte au nom du partenaire « cohorte Jeunes professionnelles et professionnels "nom du partenaire" (ou autre), une initiative de la Fondation CRHA » dans toutes ses communications ainsi que dans tous les sites où sera véhiculé de l'information sur la cohorte : site internet de la Fondation CRHA, du Congrès RH et des réseaux sociaux de l'Ordre, etc.



Un communiqué sera publié lors de l'annonce des participantes et participants sélectionnés.



Une communication aux CRHA | CRIA (plus de 12 000 professionnelles et professionnels) sera envoyée (début septembre) faisant l'annonce de cette initiative de la Fondation CRHA.



Avant le Congrès RH : une rencontre virtuelle avec les participantes et participants de la cohorte.



### PENDANT LE CONGRÈS

À la session d'ouverture du Congrès RH, présentation de la cohorte faisant état de l'importance de la relève pour la profession. Bannière déroulante mentionnant le partenariat installée dans un endroit stratégique.



Réseautage



À la session de clôture du Congrès RH, retour sur la cohorte « parrainée par ».



Deux places à la table du déjeuner du premier matin avec les membres de la cohorte et la présidente de la Fondation.



Une entrée gratuite transférable pour les deux journées du Congrès RH.



# PARTENAIRES | NIVEAU BRONZE

## DESRIPTIF



### SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2)

Les salles de conférence accueilleront les diverses activités simultanées du Congrès RH. Tout sera mis en œuvre pour que les congressistes soient exposés à votre entreprise et à son offre!

### PLÉNIÈRES (2)

Vous voulez joindre l'ensemble des congressistes, soit environ 1 500 personnes? Vous pourrez le faire avec une visibilité taillée sur mesure pour l'événement! Les plénières traitent des thèmes du Congrès RH et sont animées par des spécialistes de renom.



### PAUSE DU MIDI (1)

Les couleurs de votre entreprise seront bien en vue au dîner, et ce, à chaque journée du congrès, puisque quelque 1 500 congressistes se restaureront dans un cadre détendu.



# PARTENAIRES | NIVEAU BRONZE

## TABLEAU COMPARATIF

### VISIBILITÉ

	SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2) 5 500 \$	PLÉNIÈRES (2) 6 000 \$	PAUSE DU MIDI (1) 6 250 \$
<b>AVANT L'ÉVÈNEMENT</b>			
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès RH			
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès RH			
<b>PENDANT L'ÉVÈNEMENT</b>			
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH			
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires			
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SUR L'HEURE DU DÎNER
Logo et mention « commandité par » sur affiche lors du dîner + sur les tentes de table disposées lors des services			
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire (sans son) dans la salle à manger durant le lunch			
Logo et mention sur les fonds d'écran avant les présentations PowerPoint de toutes les activités se déroulant dans les salles commanditées durant la journée (excluant les salles des partenaires de contenu)			
Logo à l'entrée des salles			
Allocution de 30 secondes en ouverture de la conférence choisie par le partenaire, devant être approuvée par l'Ordre			
Logo et mention « présenté par » en fond de scène ou projetés sur écrans géants avant la présentation de la plénière commanditée			
Logo et mention « présenté par » sur l'affiche du lutrin lors de la plénière commanditée			
Mention du commanditaire par l'animateur			

# OBJET PROMOTIONNEL

## INSERTIONS D'UN OBJET PROMOTIONNEL

Profitez de cette occasion exceptionnelle de présenter votre entreprise en insérant un objet promotionnel dans le sac qui sera remis aux participantes et participants au début du Congrès RH et du Salon Solutions RH.

- \* Les quantités disponibles sont limitées et à déterminer
- \* Aucun papier n'est autorisé
- \* Tous les contenus devront être approuvés par l'Ordre des CRHA



**TARIFICATION : 1 250 \$**

# CONFÉRENCE

- Seules les entreprises exposantes peuvent offrir des conférences
- Les places sont limitées et le choix sera fait en fonction des sujets présentés.
- Tous les contenus devront être approuvés par l'Ordre des CRHA

☆ NOUVEAUTÉ ☆

## CONFÉRENCE CONGRÈS RH | 60 MINUTES <sup>(3)</sup>

Réservez dès maintenant afin de pouvoir choisir le créneau horaire de 60 minutes qui vous convient le mieux.

\* Conférences de contenu exclusivement, sans autopromotion.  
Les conférences retenues seront alignées avec la thématique du Congrès.

### PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Présentation d'une conférence dans le cadre du Congrès RH | Durée de 60 minutes\*
- Possibilité d'ajouter un article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site du Web Congrès RH
- Intégration de la conférence à la programmation officielle du Congrès RH
- Logo de l'entreprise avec hyperlien près du descriptif de la conférence dans la programmation sur le site Web du Congrès RH
- Bannière de l'entreprise à l'entrée de la salle lors de la conférence - matériel remis par le partenaire
- Logo et mention sur les fonds d'écran et sur la présentation PowerPoint lors de la conférence



**TARIFICATION : 5 500 \$**

## CONFÉRENCE SALON SOLUTIONS RH | 30 MINUTES <sup>(12)</sup>

Réservez dès maintenant afin de pouvoir choisir le créneau horaire de 30 minutes qui vous convient le mieux.

\* Conférence de contenu (aucun pitch de vente).  
L'entreprise pourra se présenter et utiliser son identité visuelle dans sa présentation.

### PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Présentation d'une conférence dans le cadre du Salon Solutions RH | Durée de 30 minutes\*
- Logo de l'entreprise avec hyperlien près du descriptif de la conférence dans la programmation de la section du Salon Solutions RH



**TARIFICATION : 2 650 \$**

# KIOSQUES

Le Salon Solutions RH accueillera cette année plus de 120 entreprises qui offriront des produits et services reliés au recrutement, à la rémunération et aux avantages sociaux, à la santé en milieu de travail, au développement organisationnel, aux SIRH, et plus encore. Réservez un kiosque au Congrès RH 2024 et participez activement à cet important rassemblement des gestionnaires et des spécialistes en ressources humaines.

En plus d'exposer vos produits et services, vous rencontrerez de nouveaux clients en direct et nouerez de nouveaux liens d'affaires, ceci tout en ayant la chance de vous situer par rapport à vos concurrents!

## INCLUS

- Comptoir et deux tabourets
- Structure métallique, murs rigides, tapis (montage et démontage inclus).
- Identification incluse (lettrage identique pour tout le salon, nombre limité de caractères).
- Coûts en sus pour impression du logo.
- Éclairage de base (150 watts).

Toute puissance électrique additionnelle entraînera des frais supplémentaires déterminés en fonction des besoins de l'entreprise.

La sélection des emplacements sera effectuée selon l'ordre de réception des contrats signés. Premier arrivé, premier servi.



## KIOSQUE

**10 X 10 AVEC COMPTOIR/TABOURETS : 3 300 \$**

**10 X 20 SANS COMPTOIR/TABOURETS : 5 800 \$**

**10 X 20 AVEC COMPTOIR/TABOURETS : 6 150 \$**

**PASSAGE OBLIGÉ (3) : 1 690 \$** **VENDU**

## MODIFICATION D'AMEUBLEMENT

Toute demande de modification d'ameublement entraînera des coûts supplémentaires pour l'entreprise. Les coûts seront déterminés selon la nature des modifications.

## INFORMATIONS ADDITIONNELLES

- Possibilité de faire de l'animation à votre kiosque. Toute animation doit être préalablement approuvée par l'Ordre.
- Aucun tirage de prix remis par les entreprises ne sera fait sur la scène centrale.
- La distribution d'aliments ou de boissons n'est pas autorisée par le Palais des congrès de Montréal (seuls les formats échantillons sont acceptés).

## INTERNET

Toute demande de connexion Internet devra se faire directement auprès du Palais des Congrès de Montréal. L'Ordre et son fournisseur ne sont pas responsables de ce service. Des frais additionnels peuvent s'appliquer.

# CONGRÈS RH 2024

8-9 OCTOBRE | MONTRÉAL

SALON  
SOLUTIONS  
RH

## POUR NOUS JOINDRE

### RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES ET PARTENARIATS

**MANON PÉLOQUIN**  
RESPONSABLE PARTENARIATS ET COMMANDITES

514 879-1636, poste 234  
[m.peloquin@ordrecrha.org](mailto:m.peloquin@ordrecrha.org)

#### Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

1200, avenue McGill Collège,  
bureau 1400  
Montréal (Québec) H3B 4G7

## CRHA

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés