**Une image contenant Graphique, Police, graphisme, logo

Description générée automatiquementAtelier**

Réussir le changement par l’innovation collaborative

Objectif de l’atelier

Offrir une expérience immersive d'une approche de gestion du changement structurée, innovante et flexible pour favoriser la réussite de tout changement organisationnel.

Déroulement

**1. Introduction et jumelage en équipe** *(5 minutes)*  
**But** : Favoriser la collaboration et introduire les participants au Design Thinking à travers un exercice pratique et concret.

* **Description** : Les participants seront jumelés en équipes de 2 ou de 3 (si nombre impair). Une personne jouera le rôle de l’interviewer (conseiller) et l’autre de l’interviewé (personne touchée par un changement). Si 3 personnes par équipe, un rôle d’observateur est ajouté. L’interviewé choisi un changement organisationnel vécu ou à vivre dans le futur et un rôle dans le changement.

**2. Rédiger le récit du changement** *(15 minutes)*  
**But** : Structurer la compréhension du changement à travers une trame narrative claire et partagée.

* **Description** : Les duos rédigent ensemble un récit décrivant le changement organisationnel vécu par l’interviewé. L’interviewer pose des questions pour mieux comprendre le contexte organisationnel de l’interviewé, le changement en cours et les défis associés.
* **Éléments clés à inclure** :
  + Le problème à résoudre
  + La raison d’être du changement
  + La vision de l’avenir après le changement
  + Les éléments culturels facilitant ou freinant le changement
  + Les parties prenantes touchées
  + Les expériences passées de changements similaires
  + Les objectifs stratégiques associés au changement

**3. Élaboration de la proposition de valeur du changement** *(15 minutes)*  
**But** : Identifier la partie prenante touchée et concevoir une proposition de valeur pour maximiser l’adhésion au changement.

* **Étape 1** : L’interviewer demande à son partenaire d’identifier :
  + Le rôle de la partie prenante dans le changement
  + Les bénéfices escomptés
  + Les principales difficultés ou préoccupations rencontrées
* **Étape 2** : Les duos élaborent une proposition de valeur, expliquant :
  + Comment impliquer efficacement la partie prenante dans le changement
  + Comment maximiser les bénéfices
  + Comment minimiser les préoccupations et les frictions

**4. Plan d’action** *(15 minutes)*  
**But** : Développer un plan d’action concret pour réussir la mise en œuvre du changement.

* **Description** : Les participants déterminent un plan d’action basé sur la proposition de valeur développée.
* **Points à couvrir** :
  + Les 3 actions prioritaires pour réussir le changement
  + Les freins potentiels à l’exécution du plan
  + Les forces mobilisatrices au sein de l’organisation

**5. Retour en grand groupe et partage d’expérience** *(10 minutes)*  
**But** : Clôturer l’atelier sur un échange d’expériences, de constats et de leçons tirées.

* **Description** : Les participants partagent avec la salle:
  + Les apprentissages de l’exercice
  + Les difficultés rencontrées
  + Les solutions imaginées et leur niveau d’appréciation de l’expérience.
* **Objectif** : Encourager un dialogue collectif pour conclure l’atelier sur une note positive et enrichissante.

**Merci d’être entré dans notre univers! Ensemble créons le futur!**